

2006

. 2006 / / :

The University of Jordan
Authorization form

I, **SAFA SOBOH MOHAMMED SABABHEH**, authorize the University of Jordan to supply copies of my Dissertation to libraries or establishments or individuals on request.

Signature:

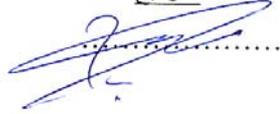
Date: / /2006.

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الأطروحة (سلسلة القيم في صناعة الملابس في الأردن)، وأجيزت بتاريخ 2006/5/22م.

أعضاء لجنة المناقشة:

التوقيع



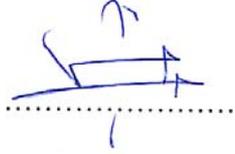
الأستاذ الدكتور نسيم فارس برهم، (رئيساً)

أستاذ الجغرافيا الاقتصادية - قسم الجغرافيا



الأستاذ الدكتور كايد عثمان أبو صبيحة، (عضواً)

أستاذ جغرافية المدن - قسم الجغرافيا



الدكتور أحمد الخشمان، (عضواً)

أستاذ مشارك، جغرافية النقل - قسم الجغرافيا



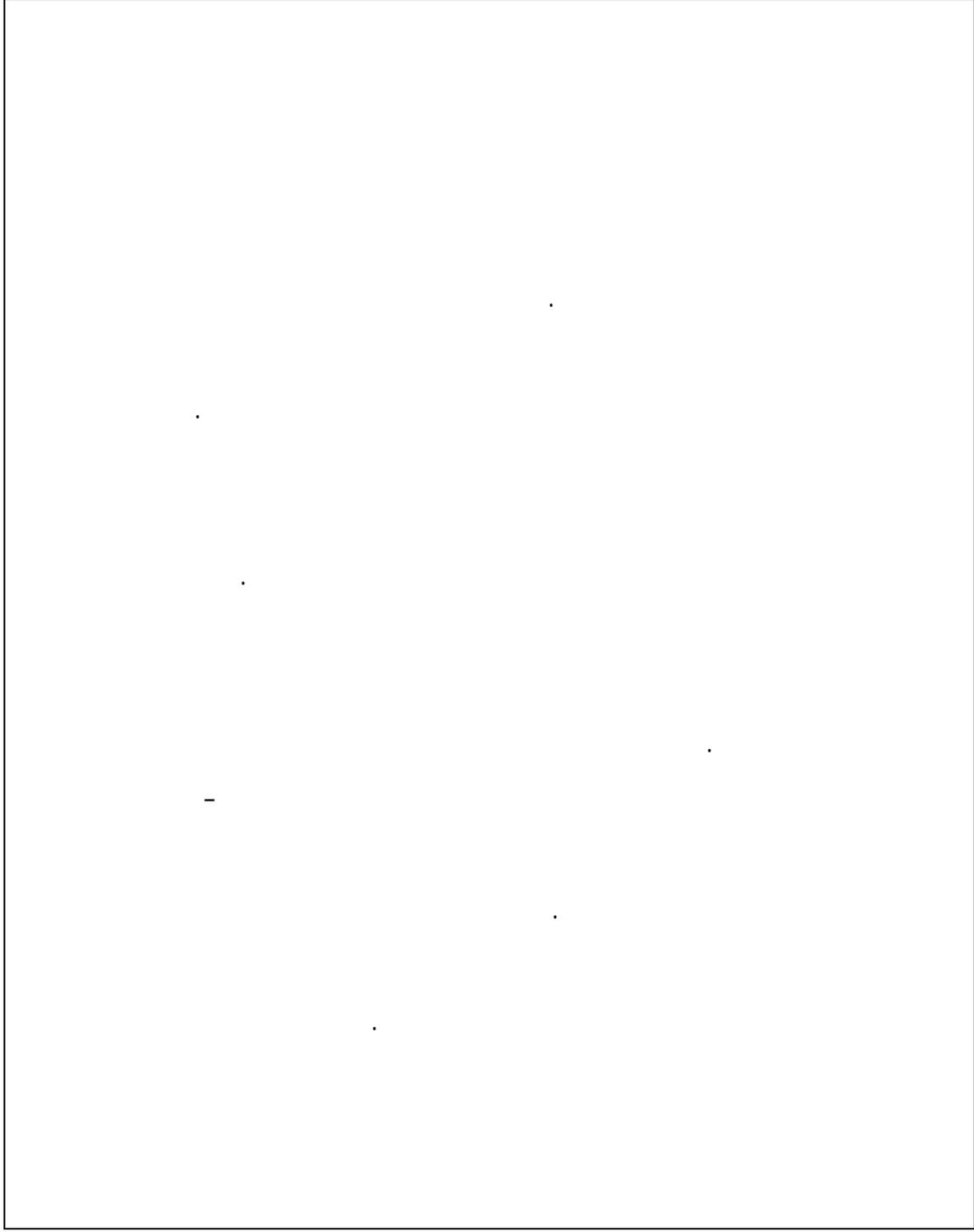
الدكتور سليمان سلامة أبو خرمة، (عضواً)

أستاذ التخطيط الإقليمي، قسم التخطيط،

جامعة البلقاء التطبيقية

إِلْبَيْحُ بِبَيْعِ الْأُفْرَجِ ثَمْرَةٌ وَمَالِي

..



1
3
5
8
10
17

.1

.1
1:1
2:1
3:1
4:1
5:1

.2

31				1:2
39				2:2
44				3:2
50				4:2
52		:		1:4:2
52	-			:
70	-			:
71				:
74				:
76		-		:
78				:
				2:4:2

.3

85				1:3
97				2:3
102		-	-	1:2:3
121			-	2:2:3
129				3:2:3
135				4:2:3
138		-	-	5:2:3
143				6:2:3

146	1:4
149	:
150	1:1
155	2:1
159	3:1
162	4:1
166	:
175	:
179	2:4
179	:
179	1:1
179	2:1
182	3:1
185	:
185	1:2
188	2:2
191	3:2

ح
.5

193	1:5
198	2:5
198	1:2:5
205	2:2:5
207	3:2:5
209	:3:2:5
211	3:5
211	:
211	1:1
212	2:1
213	3:1
214	:
214	1:2
216	2:2
217	3:2

.5

220	1:6
200	1:1:6
232	2:1:6
243	2:6
243	1:2:6
247	2:2:6
258	3:2:6

.6

265	1:7
267	2:7
268	-
269	-
223	-
287	-
292	-

15					رقم الجدول
26					1
34		1978	1969		2
47	2004				3
					4
				1994	
48	2005				5
53					6
56					7
				2004	
61		2005			8
101					9
103	-				10
				-	
109		-	-	-	11
111		-	-	-	12
116	-	-	-		13
117		-	-	-	14
118	-	-	-		15
125		-	-		16

131					17
140	-	-	-	-	18
141	-	-	-	-	19
149					20
154					21
167					22
				2005 /	
173					23
			2005		
176	/				24
				2005	
180			(QIZ)		25
181					26
182			(QIZ)		27
184			(QIZ)		28
				2005	
188					29
				2005	
199					30
201		-	-	-	31
202	-	-	-	-	32

210		33
213		34
215		35
217		36
244	Gereffi	37
249 /	:	38
260		39

رقم الصفحة		رقم الشكل
21		1
25		2
35	(1996 - 1977)	3
40	(2004 - 1994)	4
43		5
45	2004	6
58	2004	7
59	2002)	8
		(2005
76	/	9
92		10
95		11
107	- - -	12
113	- - -	13
120	- - -	14
122	- -	15
124	- -	16
128	- -	17
129		18
130		19
134		20

135						21
139		-	-	-	-	22
142	-	-	-	-		23
145						24
147						25
151						26
152						27
156						28
158						29
161						30
162						31
164						32
165						33
169						34
174						35
191						36
204						37
205						38
218						39

223				40
225				41
227				42
232				43
236	-		-U.S.A)	44
			(-	
237		-	-U.S.A)	45
			(- -	
238	(-	-U.S.A)	46
238	-	-	-U.S.A)	47
			(
239		-	-U.S.A)	48
			(-	
241				49
262				50

رقم
الصفحة

287

رقم
الملحق

1

سلسلة القيم في صناعة الملابس في الأردن

إعداد

صفاء صبح محمد صباحة

إشراف

الأستاذ الدكتور نسيم فارس برهم

ملخص

انتهج الأردن منذ نهاية الثمانينات السياسة التصديرية، والتي تتضمن التحول من سياسة التوجه نحو الداخل إلى سياسة التوجه نحو الخارج، وكان لهذه السياسة الأثر الواضح في زيادة الصادرات الأردنية، وقد توجت هذه السياسة بتوقيع اتفاقية المناطق الصناعية المؤهلة بين الولايات المتحدة والأردن في عام 1997، وتسمح هذه الاتفاقية بتصدير السلع الأردنية للسوق الأمريكية بدون تحديد للكمية أو أية محددات أخرى.

وعملت الحكومة الأردنية على إقامة إثني عشر منطقة مؤهلة موزعة على كافة أنحاء المملكة، واستقطبت هذه المناطق صناعة الملابس من دول متعددة من العالم، بسبب خضوع صادرات الملابس إلى العالم المتقدم لنظام الحصص الذي أقر في عام 1973 على إثر مفاوضات الأراغوي، لذلك نقل مستثمرون من معظم أنحاء العالم استثماراتهم في صناعة الملابس إلى المناطق المؤهلة في الأردن، حتى باتت الاستثمارات الأجنبية فيها تشكل نحو (83%)، في حين لا يمتلك المستثمرون الأردنيون سوى (17%) من مجموع الاستثمارات القائمة في هذه المناطق.

وبذلك ارتبطت صناعة الملابس الأردنية بسلسلة الإنتاج العالمية، وعمل هذا الارتباط على تطور صناعة الملابس الأردنية، فارتفعت الصادرات الأردنية إلى نحو (920) مليون دولار في نهاية عام 2004، ووصل حجم التوظيف فيها إلى نحو (44797) عامل.

إلا أن إلغاء نظام الحصص في بداية عام 2005، يثير مخاوفاً تجاه هذه الصناعة في الأردن، فهل الخبرة والمعرفة التي حصل عليها أرباب هذه الصناعة كافية لاستمرار هذا القطاع في الأردن؟ لذا جاءت هذه الدراسة لمعرفة أثر الارتباط بسلسلة الإنتاج العالمية على التنمية الاقتصادية بعامة والتنمية الصناعية بخاصة، والكشف عن الموقع الذي يحتله الأردن في السلسلة العالمية، وهل هناك احتمالية لارتقاء موقع الأردن على هذه السلسلة، وما هي أنماط الحاكمية التي تمارسها الشركات القيادية في هذه السلسلة.

ولتحقيق هذه الأهداف قامت الباحثة بدراسة (65) مصنعا للملابس داخل المناطق الصناعية المؤهلة، في حين تم اختيار عينة طبقية عشوائية من مصانع الملابس الموزعة خارج المناطق المؤهلة، والتي بلغ مجموعها (2147) منشأة، وقد بلغ حجم العينة (325) مصنع.

وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج الهامة التي أظهرت أن نظام تقسيم العمل العالمي قد أسهم في إدخال الأردن في سلاسل الإنتاج العالمية، في حين أن العوامل الداخلية لم يكن لها سوى أثر محدود، كما أن المصانع الأردنية لم تتكامل مع سلسلة القيم العالمية إلا على المستوى المحدود، وأن معظم مراحل الإنتاج في هذه المصانع تبدأ من مستويات إنتاجية متدنية، بحيث تبقى القيمة المضافة في أقل المستويات وتعمل الشركات الأمريكية على السيطرة على هذه السلسلة، لذا فإن الارتقاء في هذه السلسلة ما زال محدوداً.

وبناء على ما توصلت إليه الدراسة من نتائج، فإن الباحثة توصي بضرورة التعاون بين القطاع العام والقطاع الخاص ومؤسسات التنمية العالمية للتوسع في تأسيس معاهد متخصصة في تصميم الملابس لنقل الأردن إلى مراحل متقدمة في السلسلة ورفع القيمة المضافة لها، كما توصي الباحثة بضرورة إجراء المزيد من الدراسات على سلاسل القيم في الأردن ليتمكن أصحاب القرار من تقييم التنمية الصناعية في المناطق المؤهلة، والانتقال من شكل الحاكمية القائم حالياً على السيطرة إلى شكل العلاقات المتوازنة.

:1-1

:2-1

:3-1

:4-1

:5-1

1

(Marketing) (Design)
(Gereffi, 1994)

(Innovation)
(Research and Development

: . ()

()

Inward Oriented)

Outward -)

(Industries
(Oriented Industries

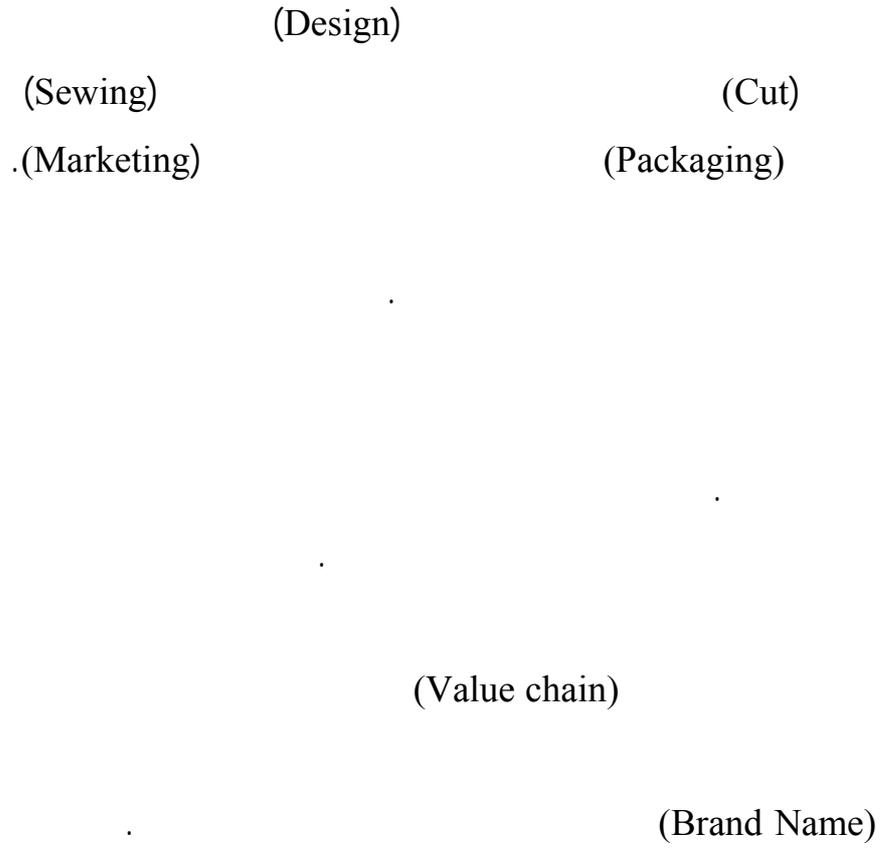
Qualified Industrial (QIZ)

)

Zones

(

:1-1



.1

.2

.3

.4

.5

: 2-1

.(Gereffi, 1999)

		(59)	(2000-1995)	
	(76)	(17)	1995	
2004	(708)			2000
			(%45)	
	(%100)	(2000-1991)		
.(2005)	2004	(44797)	2000

:

(Value Chain)

•

•

(Value Chain)

•

•

(Governance)

•

() (Upgrading)

•

:3-1

(Disintegration)

(Slice-Up Value Chain)

.(Gereffi, 1994)

(Fragmentation)

.(Taplin, 1994)

:

(Governance)

(Upgrading)

2005

2005

:

-
-
-
-

:4-1

:

(Structuralism) () .1

:

Empirical) ()

.(Underling Structure)

(World

.1978 (Gregory)

(Strauss)

:

Level of)

(Outer Level)

.1

:(Appearance

(Strauss)

- -

.2

:(Socio-Structural or Infrastructure Representing Processes)

:(Deep Structure)

.3

.(2003)

()

.2 Behavioral Approach

(Decision Making)

(1998)

(Stemson ,1997)

(2005)

وشكلت الأدبيات العالمية التي كتبت منذ منتصف عقد التسعينيات من القرن الماضي، حول سلسلة القيم (Valu Chain) والحاكمية (Governance) أساس الإطار النظري لسلسلة القيم وأشكال التحكم بها في صناعة الملابس في الأردن.

أسلوب جمع البيانات:

تقتصر الدراسة على صناعة الملابس فقط، ونظرا لانتشار مصانع الملابس في المملكة، وتوزيعها وفق أشكال متباينة، فبعضها ينتشر في جميع أنحاء المملكة، ويفتقد لأشكال التنظيم الحكومي أو الخاص، في الوقت الذي أقيم مجموعة منها في التجمعات الصناعية التقليدية كمدينة عبد الله الثاني بن الحسين (مدينة سحاب الصناعية القديمة)، وفي المناطق الصناعية المؤهلة منذ عام 1998، ونظرا لهذا التباين، فإن عملية دراسة هذه المصانع تباينت كذلك على النحو التالي:

- تم دراسة جميع مصانع الملابس المقامة في مدينة عبد الله الثاني بن الحسين، ورغم أن تقرير إدارة المدينة يدرج أربعة مصانع للملابس، إلا أنه لا يوجد على أرض الواقع سوى مصنع واحد فقط، تم دراسته وإدراجه ضمن سلسلة الإنتاج المحلية.

- تم دراسة جميع مصانع المناطق الصناعية المؤهلة في المملكة، ونظرا للفتاوت الكبير في أعداد وتوزيع هذه المصانع، فقد تم اعتماد المنهجية التالية لدراسة هذه المصانع:

الخطوة الأولى: تم حصر أعداد مصانع المناطق المؤهلة من خلال تقارير غير منشورة- وزارة الصناعة والتجارة- بلغ عدد هذه المصانع (60) مصنعا، (وزارة الصناعة والتجارة، 2005).

الخطوة الثانية: من خلال تقارير غرفة صناعة عمان المنشورة على موقعها في شبكة الإنترنت، تبين عدم إمكانية الفصل بين مصانع المناطق المؤهلة وغيرها، لذلك لم تدخل في الدراسة.

الخطوة الثالثة: تم الحصول على قوائم بالمصانع في كل مدينة مؤهلة من إدارة المدينة نفسها، ثم القيام بالمسح الشامل للمدن المؤهلة، فبلغ عددها (108) مصنع. موزعة على كافة المدن المؤهلة، إلا أنه وأثناء عملية المسح تبين إغلاق (8) مصانع، بالإضافة إلى وجود أربع مصانع، تبين أنه تم بيعها ودمجها في مصانع أخرى. وتبين أن حوادث الحرائق عملت على إغلاق (13) مصنعا، والتي ما زالت مسجلة لدى إدارات هذه المدن، كما رفض أرباب (18) مصنعا إجراء المقابلة، وبالتالي فقد أقتصرت الدراسة على (65) مصنعا للملابس في المدن المؤهلة الموزعة

على كافة أنحاء المملكة، وقد تم دراسة هذه المصانع في المدن المؤهلة بغض النظر عن الوزن النسبي لكل مدينة، وذلك لعدم أهمية هذا العامل، لأن جميع المدن الصناعية المؤهلة في المملكة تعمل بنفس الشروط والأسلوب بغض النظر عن الموقع.

- مشاغل الملابس خارج التجمعات، ونظرا لعددتها الكبير، وتباين توزيعها الجغرافي، من محافظة لأخرى، فقد بلغ عدد مصانع الملابس خلال عام 2004 نحو (2147) منشأة، وقامت الباحثة بأخذ عينة عشوائية طبقية من هذه المنشآت حسب المحافظات، بعد استخراج حجم العينة الكلي وفق المعادلة التالية:

(Anbar, 1983)

$$1. n = \left[\frac{zs}{d} \right]^2$$

$$2. s = \sqrt{\frac{p \chi q \chi n1}{n1 - 1}}$$

حيث أن:

n : حجم العينة المطلوبة.

s : الانحراف المعياري للعينة الاستطلاعية.

P : النسبة المئوية للإجابات ب(لا) على أحد الأسئلة في العينة الاستطلاعية.

q : النسبة المئوية للإجابات ب(نعم) على نفس السؤال في العينة الاستطلاعية.

n1 : مجموع مفردات العينة الاستطلاعية (حجم العينة الاستطلاعية).

z : الدرجة المعيارية عند مستوى ثقة (95%) وهي (1.96).

وقد قامت الباحثة باحتساب أكبر انحراف معياري على أسئلة الاستبانة التي تكون الإجابة عليها بـ(نعم أو لا) طبقاً للمعادلة السابقة، ثم قامت باحتساب حجم العينة الممثل للمجتمع على النحو التالي:

$$1. \text{الانحراف المعياري} = \sqrt{\frac{0.7 \times 0.3 \times 30}{30 - 1}} = 0.46$$

$$2. \text{حجم العينة} = \frac{1.96 \times 0.46}{0.05} = 325$$

وقد قامت الباحثة بتوزيع الاستبانات على العينة المختارة من منشآت الملابس حسب المحافظات وحسب الحجم النسبي لكل منها على النحو التالي:

(جدول رقم 1)

عدد منشآت الملابس في محافظات المملكة وحجم العينة الممثل لها

حجم العينة	الوزن النسبي (%)	التكرار	المحافظة
159	0.49	1056	عمان
52	0.16	346	إربد
49	0.15	316	الزرقاء
26	0.08	181	البلقاء ومأدبا
16	0.05	100	محافظات الشمال باستثناء إربد
23	0.07	148	محافظات الجنوب
*325	100	2147	المجموع

إعداد: الباحثة.

* يضاف إلى هذا الرقم المصنع المقام في مدينة عبد الله الثاني بن الحسين، فيصبح حجم العينة (326) منشأة.

ونظرا لارتفاع أعداد منشآت الملابس في محافظات عمان، إربد والزرقاء فقد تم سحب العينة من كل منها على حدة، في حين أن باقي محافظات المملكة قد تم تجميعها وفق أقاليم الشمال، الجنوب والوسط، ذلك أن منشآت الملابس في هذه الأقاليم تميزت بانخفاض أعدادها، بالإضافة إلى أن منشآت الملابس فيها تأخذ شكل "المخيطه" والتي تعمل وفق الطلب الفردي ونادرا ما تتعامل مع التجار المحليين.

وبعد أن تم تحديد مجتمع الدراسة تم توزيع الاستبانة، (أنظر الملحق رقم 1)، وإجراء المقابلات الشخصية، للتأكيد على أهمية الملاحظة والمشاهدة في هذه الدراسة، فالكثير من المعلومات، والتي يرفض مدراء مصانع المناطق المؤهلة الإدلاء بها، نظرا للظروف السياسية المحيطة بإنشاء هذه المدن، تم الحصول عليها من خلال الملاحظة والمشاهدة والحديث مع العمال من خلال مقابلات غير رسمية.

- قامت الباحثة بإجراء المقابلات الشخصية مع الجهات المعنية، لدراسة أثر المؤسسات الحكومية والاتفاقات الدولية في الحاكمية وتوجيه صناعة الملابس في الأردن.

: 5-1

(Value Chain)

Liz Claiborne, :

Wal Mart Nike, Reebok, Gap, Jc Penney

The Organization of Buyer- Gary Gereffi (1994)
Driven Global Commodity Chains: How U.S Retailers Shape Overseas
Production Networks

Buyer- Gereffi
Producer-Driven Driven Commodity
Commodity

International Trade and 1999
Industrial Upgrading in the Apparel Commodity Chain

: Gereffi
Territoriality Input-Output
Governance Structure

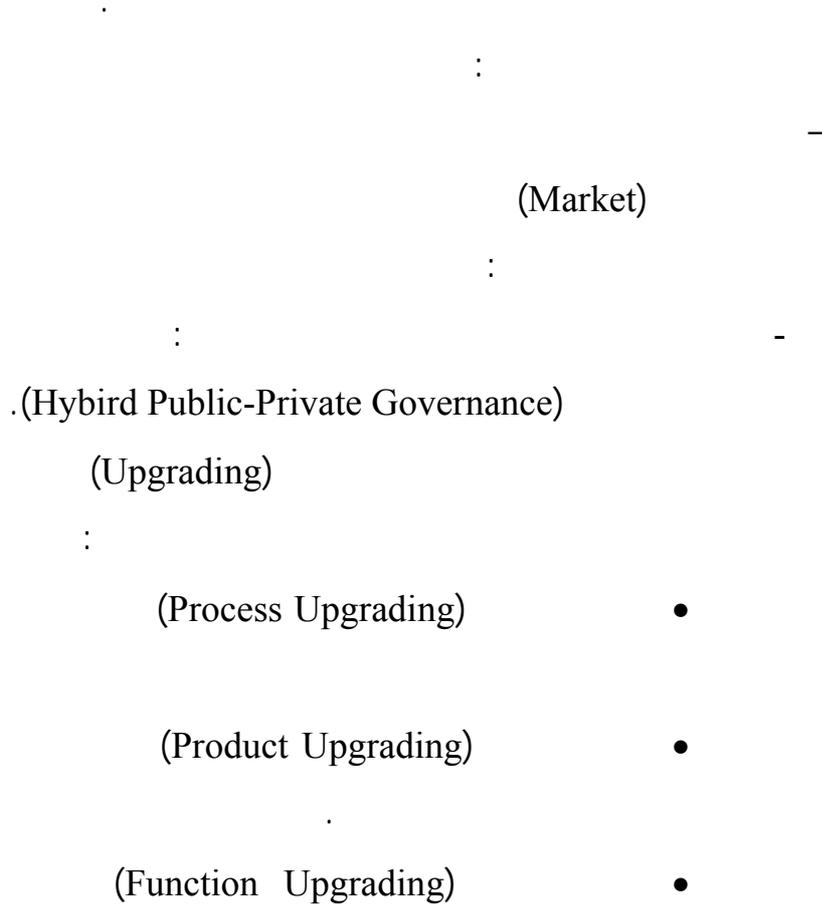
2003 The Governance of Global Chains

	:		
Transaction Costs Economics	:		.1
Production Networks	:	.2	
Tecnological Capability and			.3
		Firm-Level Learning	
		Gereffi	
:			
The Complexity of Transaction	.		.1
The Ability of Codifying Transaction	.		.2
The Capability in the Supply-Base	.		.3
Governance		Gereffi	
Captive		Hierarchy	:
Modular ()		Relational	
			. Market
Coordination			
		Power Asymmetry	
Network of		Adrian Smith (2002)	
Value ,Commodities and Regions: Reworking Division of Labour in		Macro-Regional Economies	

(Gereffi)

John Humphrey and Hubert Schmitz (2000)

Governance and Upgrading in Global Value Chains



Raphael Kaplinsky and Mike

A Hand Book For Value Chain Research

2000

Morris

.(Horizontal-Chain)

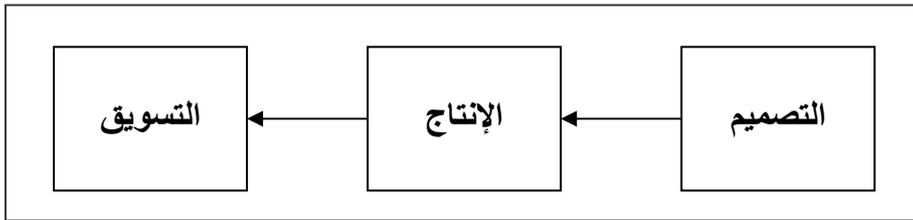
(Vertical Chain)

:

What Can We Learn From Value Chain Analysis?
 Kaplinsky
 Bellgio Rockefeller
 2000

(1)

(1)



Kaplinsky, 2000 :

Strategic Taplin(1994)

Apparel Firms Reorientations of U.S.A

Taplin (1994)

Commodity Chains and Marketing

Korzeniewicz

Strategies: Nike and the Global Athletic, Foot Wear Industry

.(Nike)

(Nike)

(Richard et, al)

Commodity Chains and Industrial Restructuring in the

Pacific Rim: Garment Trade and Manufacturing

Industrial)

(Protectionism)

.(Flexibility

Markus

.Hassler

Governing Consumption Buyer- Supplier Relationships in (2003):
the Indonesian Retailing

:

Gereffi

Hassler (2003)

Raw Material Procurement

Industrial Upgrading and labor Recruitment: Intermediaries in
Indonesia's Clothing Industry

Gereffi (1994)

Hassler

Hassler

Changes in the Indonesian Clothing

Hassler (2004)

Industry: Trade and Regulation

Hassler

Gereffi

Industrial Development in :

Knutsen (2004)

Buyer-Driven Networks the Garment industry in Vietnam and Sri Lanka
(Knutsen)

The New Spatial Division of Labor and

Chen (2003)

Commodity Chains in the Greater South China Economic Region

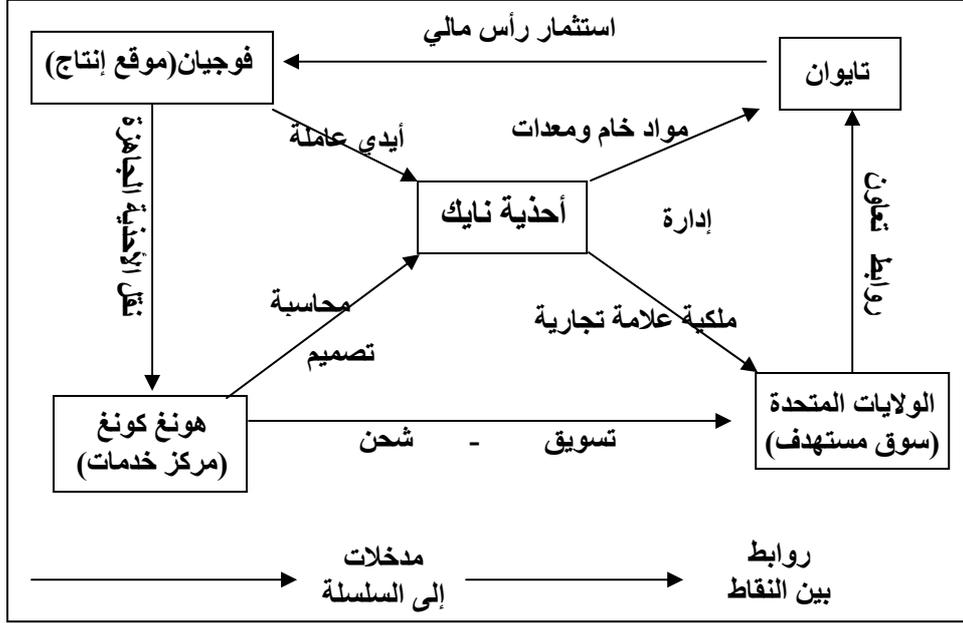
Chen

.(2

)

(Nike)

(2)



Chen, 2003 :

(2)

(2)

*

	1994	Gary Gereffi
- - ()	1999	Gary Gereffi
- :	2003	Gary Gereffi

Gereffi	-	2002	Adrian Smith et al
:	-	2000	Humphrey and Schmitz
:	-	2000	Kaplinsky and Morris
:	-	2000	Kaplinsky
:	-	1994	Taplin

- (Nike)		Korzeniewicz
-) (Richard, et al
-	2003	Hassler
- Gereffi .1994	2003	Hassler
-	2004	Hassler

	-	2004	Knutsen
	-	2003	Chen
(Nike)	-		

. 2006 :

: *

: 2

1.2

.(2006) %14.4

) %12
(1999

(Labour-Intensive)

.(Hassler, 2004a)

1961/1960

0.88 1960
 .(1970)
 3441 (955) 1969
 - - 10
 3.6 24
 (3.5 3) 1993 1990
 41.6 1969 24
 (%36)
 .(2003) 1973-1967 (%2-)
 (%1 %2)
 (%65)
 .(2003) ()

(Inward Oriented Industries) ()	
()	1975
	(654)
(301)	(955)
	1969
(3)	()
	(2002)

(3)

1978 1969

326		1087	1809	3.6	3441	955	1969
509	11736	3870	5353	3.7	2411	654	1977

. 1970 :

. 1978

1969

1969

(%156)

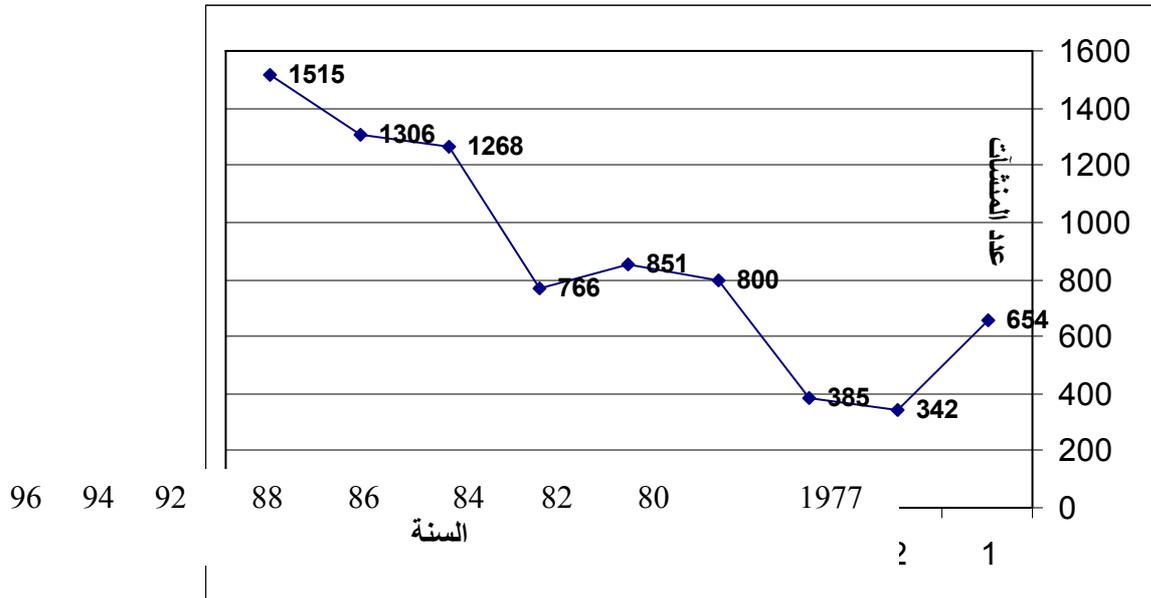
1977

(%356)

.(2002)

.(3)

(3)



(1996 - 1977)

(1996 - 1977)

:

:

(Knutsen,2004)

()

1945 (Strategy of Import –Substitution)

(Economies of Scope)

.(Curran,1995)

.Knutsen, 2004 (Mortimore, 1999) (Gereffi, 1994, 1999)

1995

(2005)

	(Quotas)		
	(Competitive Advantage)		
(Comparative Advantage)			Labour-Intensive
(2147)			1997
. 1997	(%134)		2004
(44797) 2004			
.(2005) 2005		(53)
(21)	2004		
(4)	1997		(5)
	2004 – 1997		(27)
(920)	2004		(%2700)
	2005		(1.5)
.(2006)		2005

.Learning by Doing

2:2

)

2004

2000

1997-11-16

1998

2000

2004

1994

2004 (24)

1994 (105)

1994 (36)

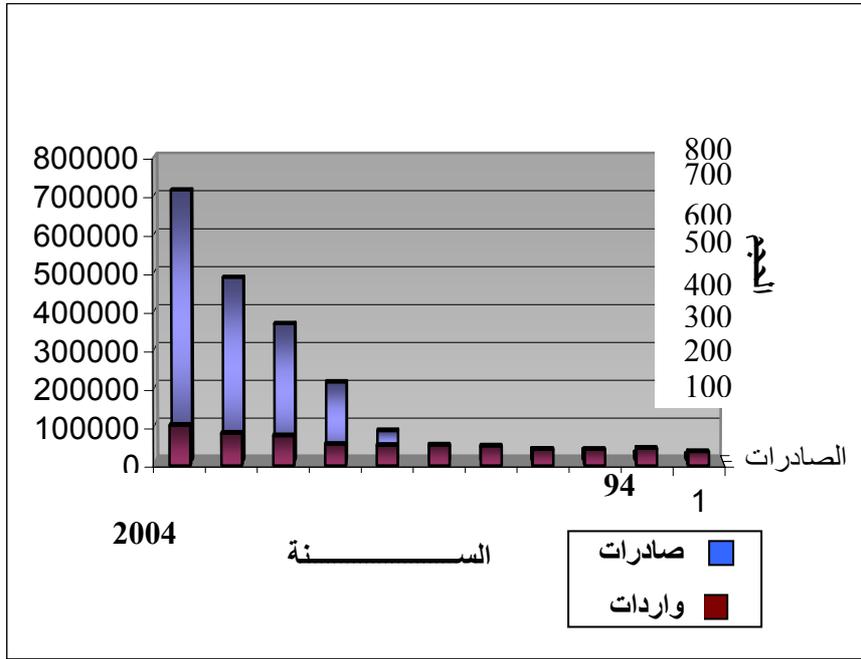
(7)

(%93)

QIZ

.(4

(4)



(2004 - 1994) ()

(2004 - 1994) :

(5) .

(%91.5)

(920)

2004

-	-			
				(255)
		(%9)		
			(%55)	
				255
	(6)	(9)		
	:			
	(5)			
				(256)
(101)		(173)		
				(38 54.5)

(21 41.5)

(1 5)

(9.6)

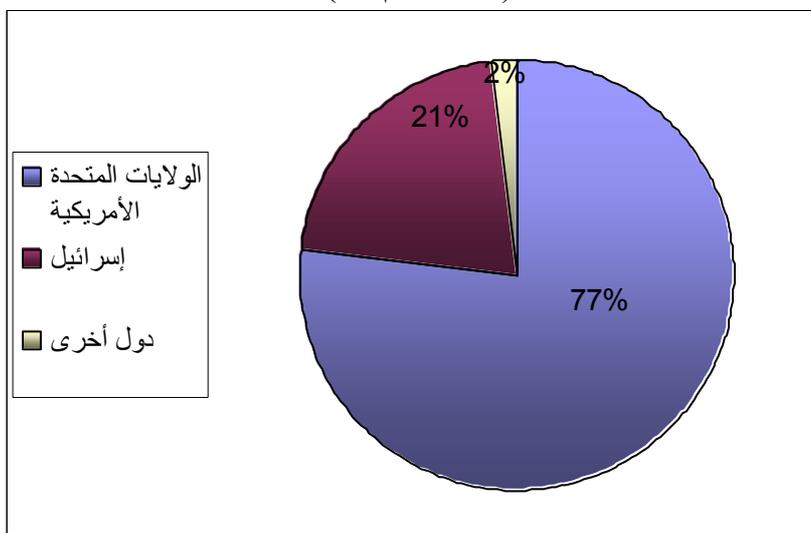
(4.3)

(12)

(10.5)

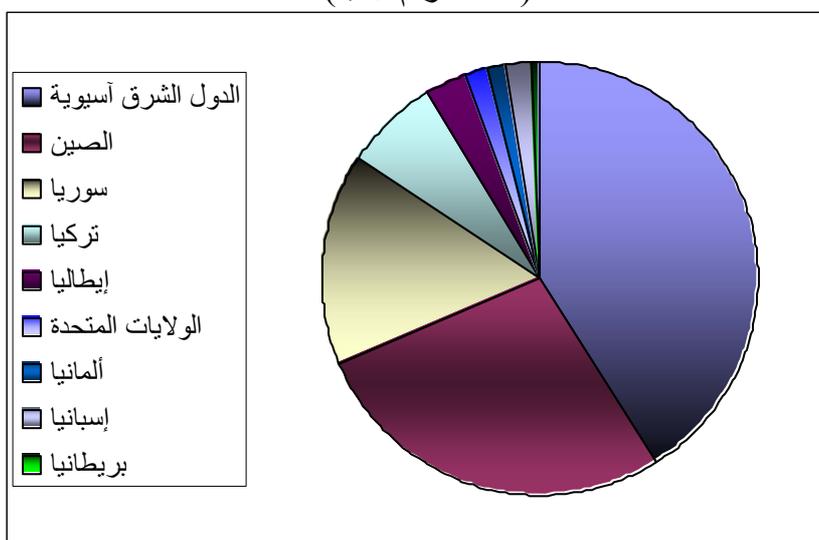
(5)

(الشكل رقم 5 أ)



التوزيع العالمي لصادرات الملابس الأردنية لعام 2004م

(الشكل رقم 5 ب)



التوزيع الجغرافي لواردات الملابس الأردنية لعام 2004م

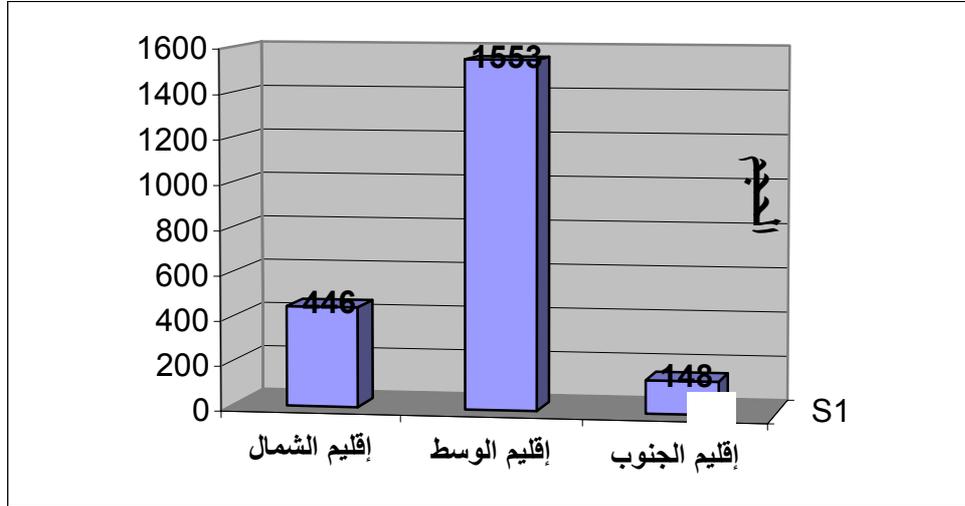
. 2004

:

:3-2

2004	(2147)	
1996)	.(371
	((Spatial Diffusion)
	(:
	(1973)	
Relocation Diffusion		
	.	
	-	
		-
		.(6)
	(4)	
%49	(1056) 2004	
346		
(%15)	316	(%16)
		.(4)

(6)



2004

. 2005

%80

1718

)

.(2003

. 1995

(%80)

(5)

(10)

1973 (Multi- Fiber Arrangement) *

*

(4)

. 1994 2004

(%)	2004/	(%)	1994/	
49	1056	49	642	
16	346	13	166	
15	316	16.5	215	
6	122	4.5	59	
3	73	3	38	
3	59	4	50	
2	49	3.5	45	
2	37	1	18	
1	28	2	26	
1	23	1	11	
1	20	1.5	20	
1	18	1	16	
100	2147	100	1306	

2005

:

1994

(5)

2005

41 3		
82 8 1		
17 2 1	()	
3		
1		

. 2005

.1:

. 2005

.2

1994

(4)

(%80)

(Labour Intensive)

:4-2

(16)

44

2004

. 2004

(920)

1998

654

. 2411

. (385)

1982

1988

1-4-2

(6) : - :—

-

(Qualified Industrial Zones)*

. 1994

1996

6955

. 2004

14

*

-

.(QIZ)

(6)

10	1997/2/19	AFTA
	1997/11/16	QIZ
12	1997/11/24	EU-Jor
10	1999/12/17	WTO
10	2000/10/26	

:

. 2003

:

()

" 1997 "

(%62) (51) 2004 (82)

(2005)

.(7) (13550)

(108)

(7)

2004

13550	51	
2666	3	
10236	16	
2860	8	
12000	24	
109	1	
626	1	
2500	3	
250	1	
44797	108	*

. 2005

:

*

(7) :

(80) 1998

:()

110

-

45

20 :

20

90 8

:Cyber City

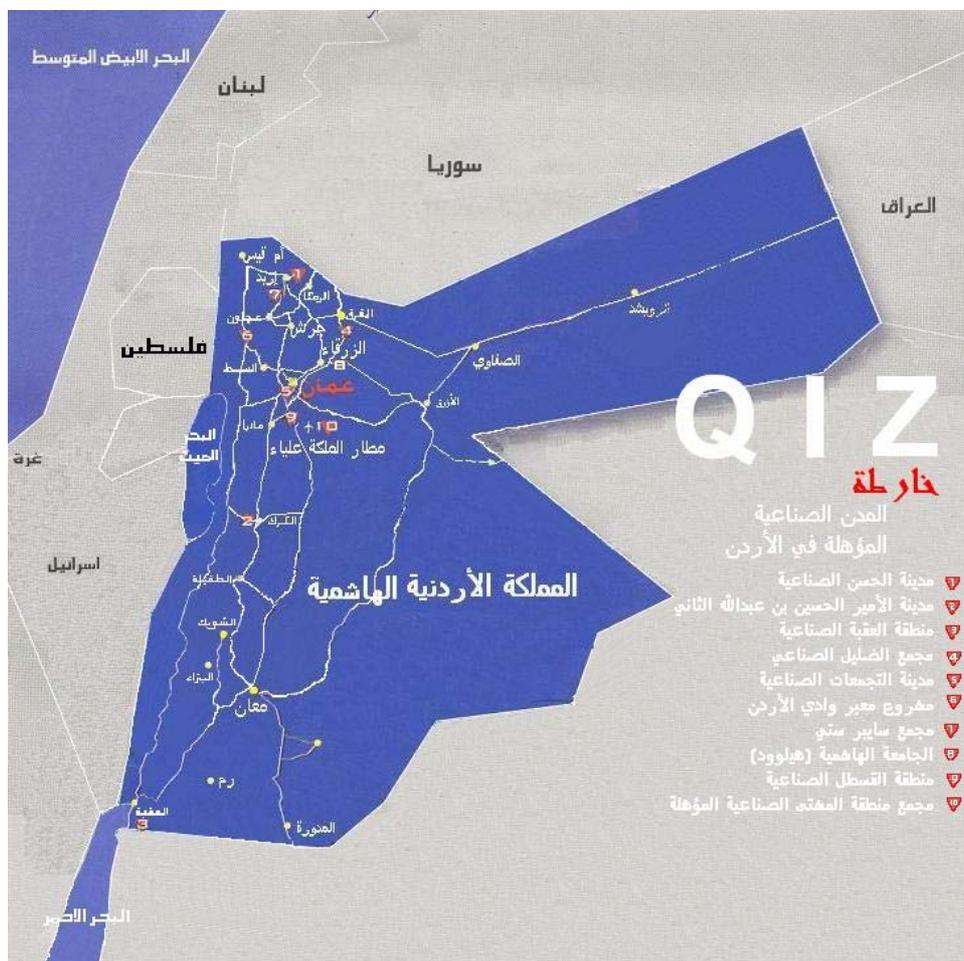
:()

3 :

22

:(2005)

(7)



. 2005 :

1998) (920) (16) 2004
 .(8

2004 (44.797)
 .(2006) 2005 53

(8)

(2005 - 2002)

. 2005 :

(56755) 2006

.(2006)

(8)

() (First Generation)

(%60)

.(%17) (%29)

1973 (MFA)

.(Hassler, 2004)

(Taplin, 1994)

(Hassler, 2004)

.(Taplin, 1994, P7) "

(8)

2005

(%)		
29.2	19	
17	11	
9.2	6	
9.2	6	
9.2	6	
6	4	
5	3	
3.1	2	
3.1	2	
1.5	1	
1.5	1	
1.5	1	
1.5	1	
1.5	1	
1.5	1	
100	65	

. 2005 :

(Labor)

(%60 -%50)

(%40-%25)

.(Hassler, 2003)

1963

(%9.6) (%11) (%15.5)

(%6.8) (%9.1)

)

(%11.1) (

Appelbaum and) (%6.1) (%6.2) (%9.2)

.(Gereffi, 1994

(% 90)

)

.(Taplin, 1994) (

1973

.(Aggarwal, 1985)

()

()

(.....)

.(Hassler, 2004)

()

(Global Geography)

.(Hassler, 2004)

.(7)

(%60)

:

.*

(Re-Vitalizing Production)

Blumenberg and)

.(Ong, 1992

" "

(Pre-and Post-assembly) " "

(Subcontracting)

(Core Firm)

.(Falk and Lyson, 1988)

*

(Cut, Make and Trim) - -

.(Taplin, 1994)

-
(%5)

2005

(2004-1995)

)

(%16) (1998-1995)

(

(2004-2002)

(%17) (2002-1998)

(%49)

2002

(%18)

2005

(2004)

(Hot Categories)

Hassler,

.(2004)

2005

2004

:

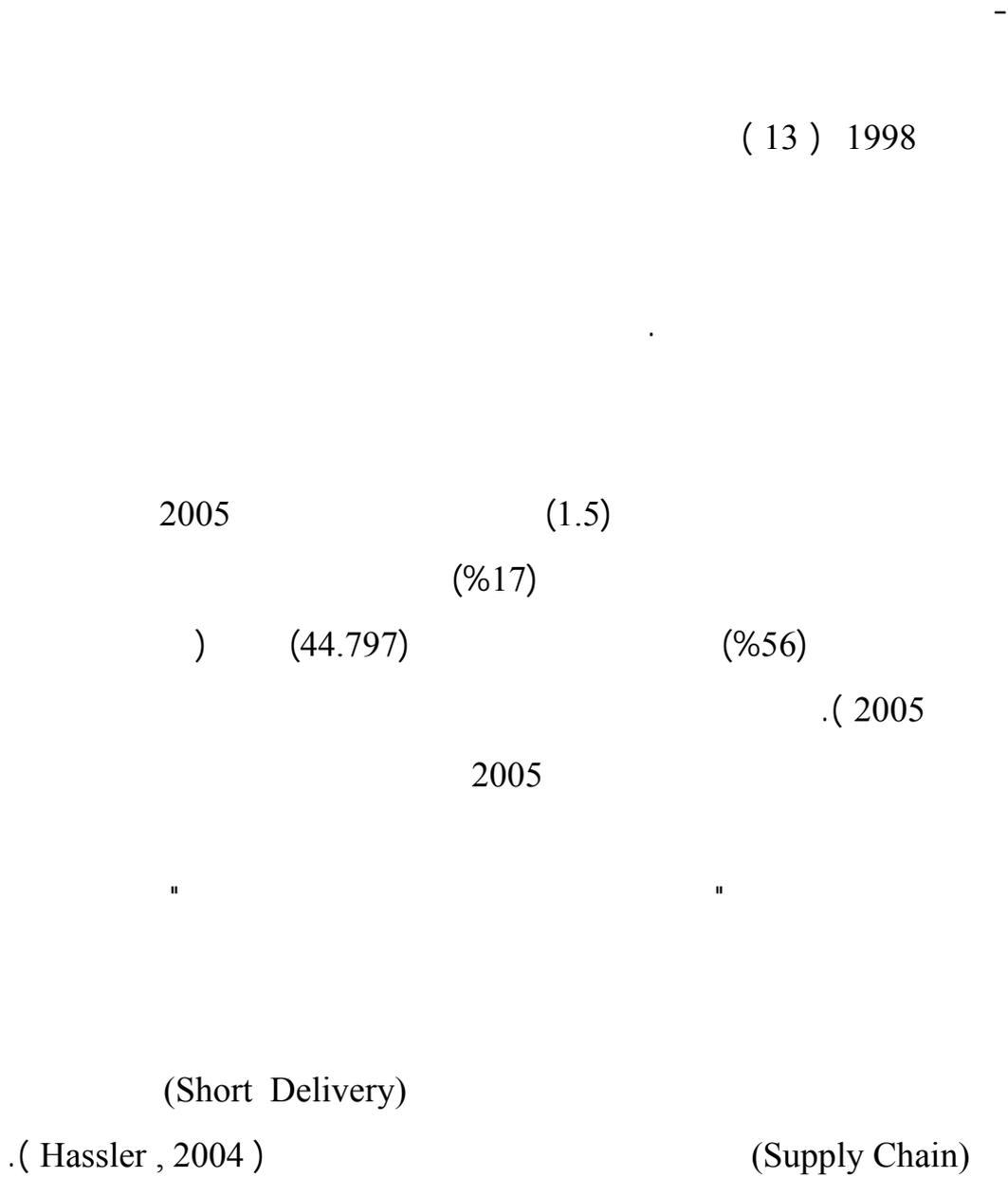
1973

-

()

(Lead- Time) *

*



(Locational

((Delivery Times

)

.(Hassler , 2004) 2004

Factors)

(

.(Hyvarinen, 1997)

)

(%40)

.(2005

" :

(400)

(700)



)

.(2005

. 2010

.(2005)

2005

(%60)

(%25)

) (%15)

.(2005

(%8)

) - (%11.7)
(2005)

:

FTA
)

(2006)

: - :—

25 2004

800 40

)

(2005)

2006

-

(WTO) (World Trade Organization)

1995/1/1

WTO (GATT)

General Agreement on Trade in

: (Services (GATS)

.(ATC)

Trade Related Aspects of

.(Intellectual Property Rights (TRIPS)

Most Favored Nation(MFN)

-1

: -2

-3

-4

)

(

::

•

•

ATC

2005

ATC

:

- -

•

ATC

2005

•

.....

2005

•

2005

: - :_

2000/10/24

.2001 /12/17

(19)

-

(304)

(469) 2003

.(%54)

2002

(%30)

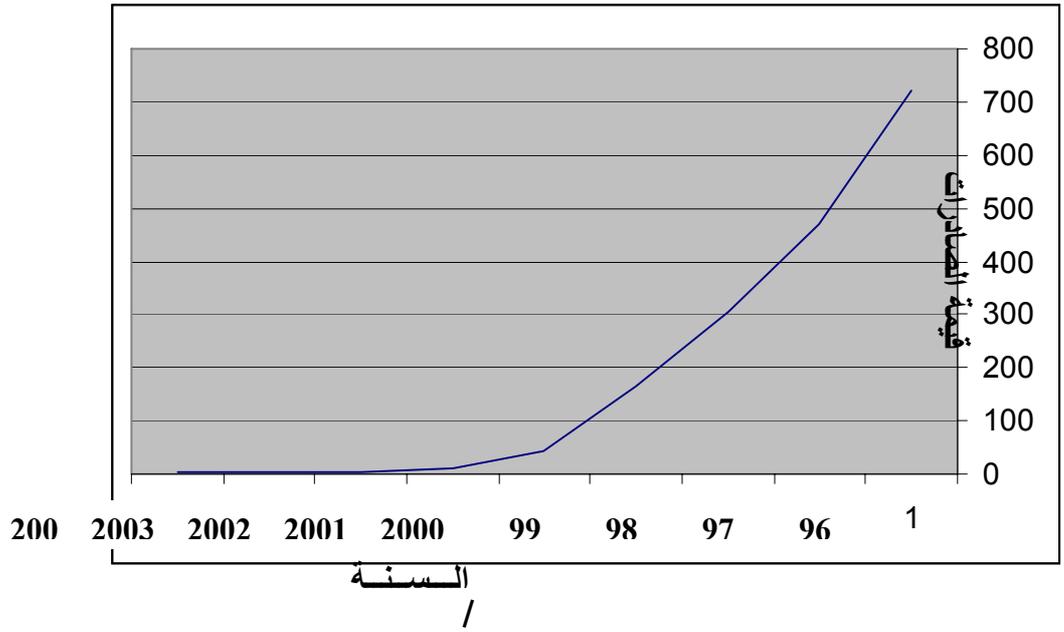
(300 -200)

2005

.(2006

) (9)

(9)



. 2004

1998

(1375000)

(2002) .

2-4-2

.(Hassler , 2004)

- -

.(ESCWA , 1997)

1997 ESCWA

260

56

130

.(2005)

Hassler,)

(2004

"
"
.(2005)

Cline, 1987,) . (p 91

Mody and Wheele

(Mody and Wheeler,) .1987

.(ESCWA, 1997)

(120-85)

300-250

"

(150)

(1000)

.(2005

)

*

. 2005

(95)

Agrawal (1995) Markus Hassler (2004)

:

)

.(2005

) 1996

*

(

)

.(2006

(%72) (%28)

"

) "

.(2005

.3

:1-3

:2-3

:1-2-3

:2-2-3

:3-2-3

:4-2-3

:5-2-3

:6-2-3

:1-3

.(Kolko, 1988)

(Trachie, 1990)

.(Gereffi, 2003)

.(Gereffi, 2005)

Global

.Commodity Chain

Global Value

.Chain

Leader

.Corporations

Dicken,)

(2003, p12

.(Gereffi, 2003) (Networking Systems)

(Value Chain)

.(Node)

(Commodity Value Chain)

." "

/

(International Business)

.(Porter,1985,1990) (Value Chain)

- (Economic Geography) •
- Walker, 1988, Dicken, 1994,) (Production Chain)
- .(2003
- (Comparative Sociology) •
- .(Gereffi,1994,1999) (Global commodity Chain)
- Hopkins and Wallerstein
- .(Hopkins and Wallerstein, 1986, P159)
- Gereffi and Korzeniewicz
- (Node)
- /
- (Regional) (Local)
- .(Gereffi and Korzeniewicz, 1990) (National)
- (Commodity Chain) Gereffi (1994)
- (Input) (Linkages)
- (Marketing) (Distribution) (Manufacturing)
- .(Gereffi, 1994)
- (Global Commodity Chain) Gereffi (1994)
- :
- :(Input-Output Structure) :_

.(Knutsen, 2004)

(Territoriality) .() :__

.(Smith, et al, 2002)

"Structure of Governance" * :__

.(Smith, et al, 2002)

Governance

" " " "

*

.(Governance)

.(Gereffi, 1994, 1999)

Hassler (2003)

(Institutional Framework)

:

.(Froud, 1999)

Global

-

Commodity Chain

/

.(Hopkins and Wallerstein, 1986)

.(Hopkins and Wallerstein, 1994, P18) (Node)

(Node)

(Core Nodes)

.(Porter, 1990 B)

.(Porter, 1990)

(Semiperipheral Node)

.(10)

(Node) Gereffi

.(Gereffi and Korzeniewicz 1990, P65)

Gereffi

()

"

(Brand Name)

(Trade Marks)

"

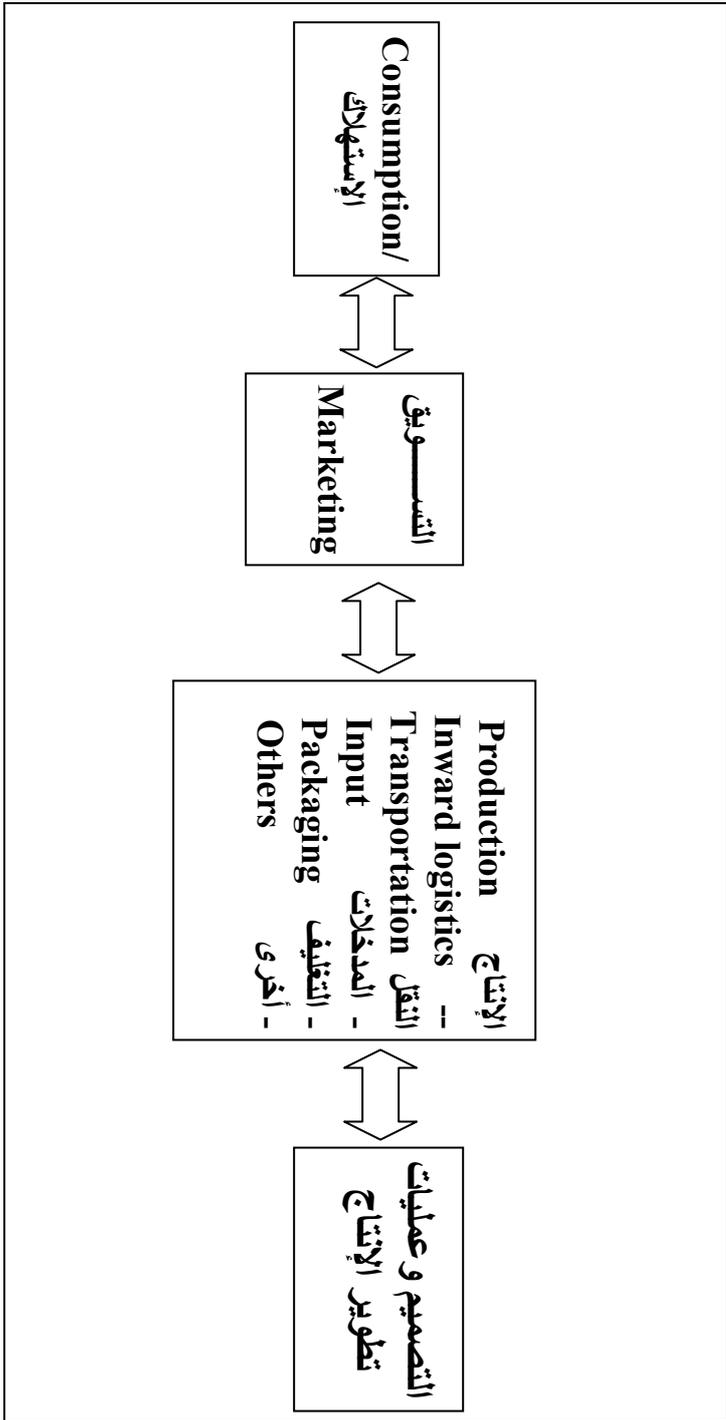
Korzeniewicz,)

.(1992

Gereffi,)

.(1994

(10)



Producer Driven Value : Gerrfi
Buer Driven Value Chain Chain

(Economic Actors)

.(Hassler, 2003)

.(Hassler, 2004)

()

*

*

(Dis-

(Integration

.(Gereffi, 1995, P116)

()

Gereffi

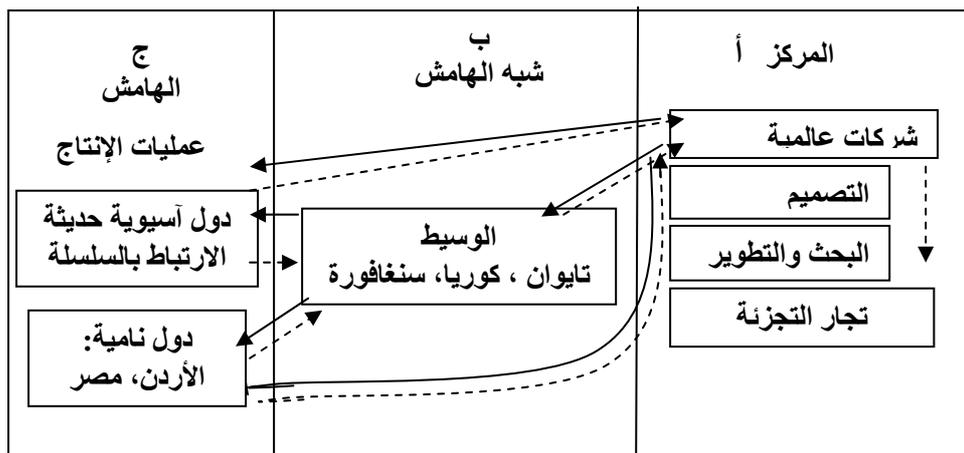
.(Gereffi, 1999)

)

.(11

* .

(11)



❖

. 2005

:

*

:

-
-
-
-

..

:2-3

*1997/11/16

(Multi-Fiber Arrangement)

1995

. 1973

.(7)

.(7)

*

(156) - - (%69)

)

(Research and : development)

Dicken, Hassler,) (10)

.(2000

. (%25) (Rush, 1998)

*

(Mass Production)

Flexibility Specialization

. (Sieling and Curtin, 1988)

(Flexibility)

(4/1)

.(Taplin, 1994)

(Taplin,) *

.1994

.(Korzeniewicz,1994)

(%88)

.(Taplin, 1994) 1954

1987

1973

.(Hassler, 2004

) ()

(

:

.(Gereffi, 1994)

.(10) .

(9)

(9)

النسبة(%)	التكرار	نوع العملية
68	44	القص - الخياطة- التشطيب- التغليف
12	8	الخياطة - التشطيب - التغليف
4.6	3	الخياطة
1.5	1	الغسيل
1.5	1	التطريز على الملابس
1.5	1	الطباعة على الملابس
1.5	1	التشطيب والتغليف
9.4	6	التصميم- القص- الخياطة- التشطيب- التغليف
100	65	المجموع

. 2005

:

-	-	-	-	:1-2-3
	(%68)			-
		(10)		
	(Appelbaum et al, 1994)		2*	
	(Porter, 1990)			
	(%63.6)			
<hr/>				
		()		1*
Taplin,)	(Finishing)			
		(Trim)		(1994)
				2*

(10)

(%)		
27	12	
15.9	7	
14	6	
9	4	
6.8	3	
6.8	3	
4.5	2	
4.5	2	
2.3	1	
2.3	1	
2.3	1	
2.3	1	
2.3	1	
100	44	

. 2005

:

(Industrial Flexibility)

(Moon, 1987, P116-119)

(%14)

(27%)

()

(%16)

(%4.6)

(%7)

.(Aggarwal, 1985)

.(%2)

(%7)

(Original
Tokatli,)

Brande-Name)
.(2003

(Gibbon, 2000)

(11)

(%30)

.(%40)

.(2005/)

95

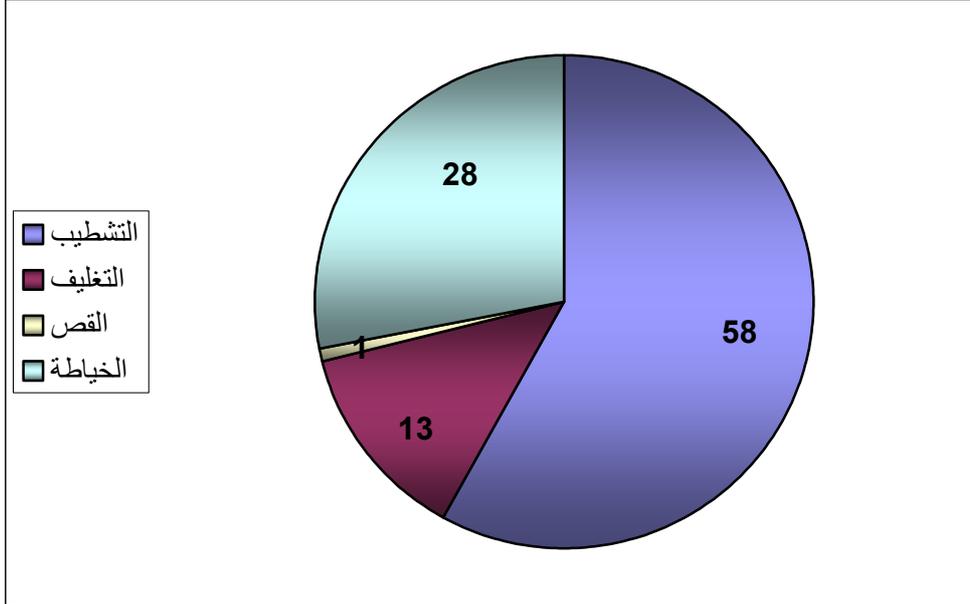
(%28)

)

.(%71)

.(12

(12)



- - - . 2005 :

-(40%)

(35%)

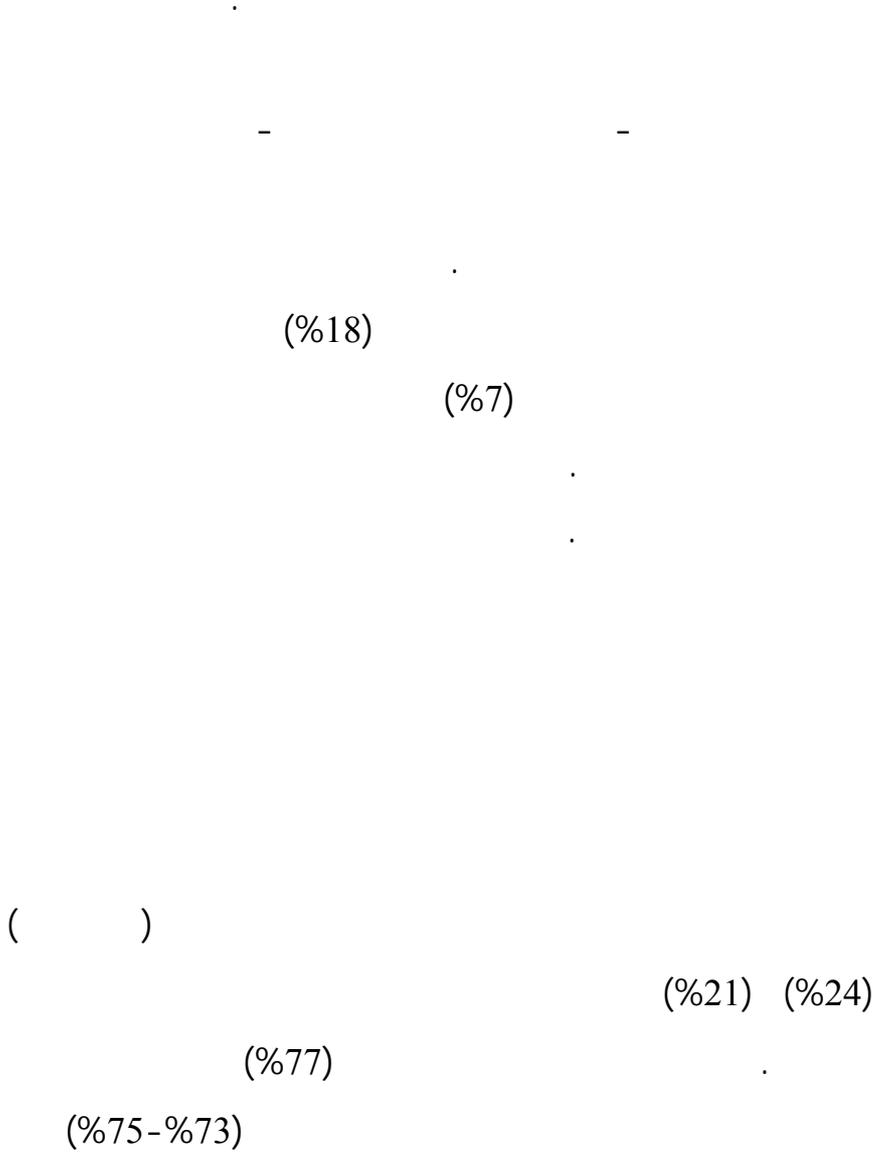
(45%)

(80%)

/

70%

.(11)



(11)

- - -

(%)		
30	7154	
18	4312	
5	1178	
24	5837	
21	5006	
1	262	
1	188	*
100	23939	

. 2005

:

) (1)

: *

.(

(%27)

.(%5)

(1)

)

.(%65)

.(12)

(12)

- - -

(%)		(%)		الجنسية
31	2206	69	4950	
68	3997	32	1840	
12	581	88	4425	
7	312	93	4000	
89	1050	11	128	
100	44	---	---	
100	262	---	---	
2	3	98	136	
100	5	---	---	
35	8460	65	15479	

. 2005

:

(%42)

(%58)

(120)

(%89) (%68)

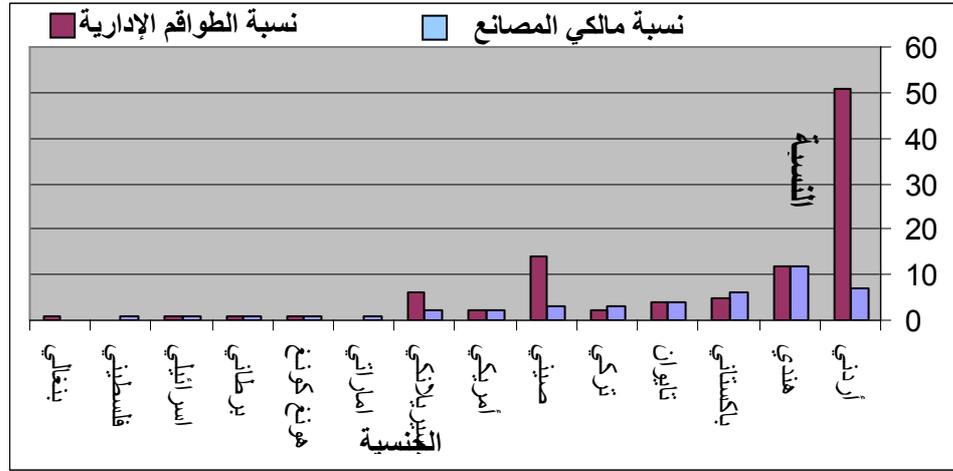
(%93) (%88)

(%79.5)

(13)

(%51)

(13)



. 2005

(%20.5)

- - -

(%43)

(%7)

1*

2*

(%60)

(599)

(300)

"

1,2*

"

317
(Taplin, 1994)

(%36)

(612)

(13) (716)

(Subcontracting)

(14)

(13)

- - -

	(%)		
612	36.4	16	
599	43	19	
317	7	3	
109	2.2	1	-
1044	11.4	5	
	100	44	

. 2005 :

(14)

(%)		
2.3	1	100
11.4	5	199 -100
11.4	5	299 -200
4.5	2	399 -300
7	3	499 -400
9	4	599 -500
4.5	2	699 -600
4.5	2	799 -700
4.5	2	899 -800
4.5	2	999 -900
36.4	16	1000
100	44	

. 2005

:

(Subcontracting)

.(15)

(15)

النسبة	التكرار	طبيعة الارتباط بالمصانع الأخرى
%66	29	المصانع التي تعطي عقوداً من الباطن للمصانع الصغيرة
%5	2	المصانع التي تنفذ عقود من الباطن للمصانع الكبيرة
%20	9	المصانع التي تعطي - وتنفذ العقود من الباطن
%9	4	المصانع التي تعمل فقط عقود من الباطن للمصانع الكبيرة
%100	44	المجموع

. 2005

:

(%5)

(%20)

(14

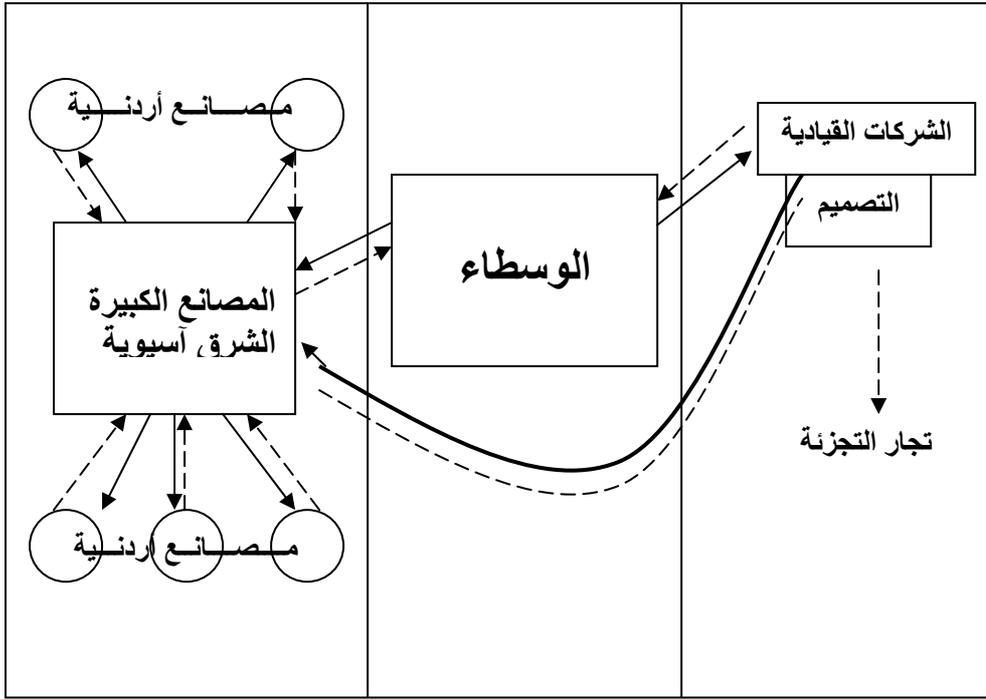
)

- - -

*

*

(14)



. 2005

- - :2:2:3

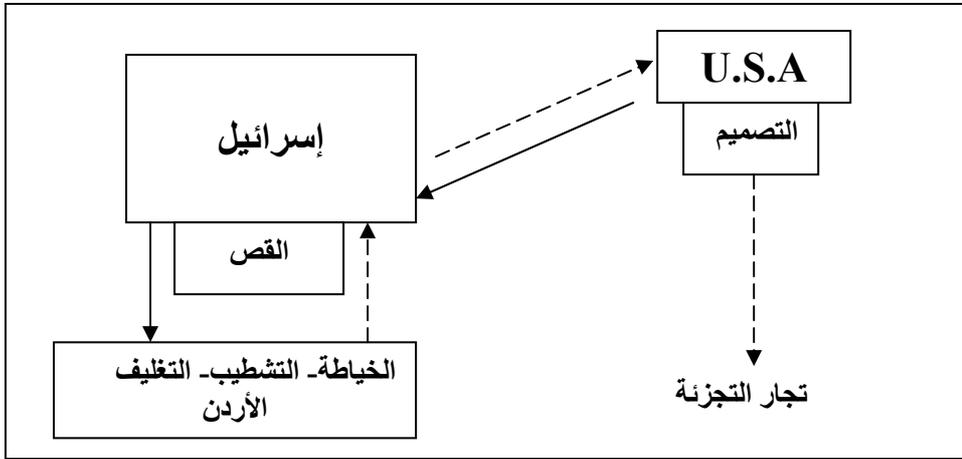
(M.T.B) - - (%12)

(25) (Bundle)

(Sieling and Curtin, 1988, P28)

(15)

(15)



. 2005 :

(%50)

(Node)

*

(Node)

(Node)

*

(%50)

(Subcontracting)

(16)

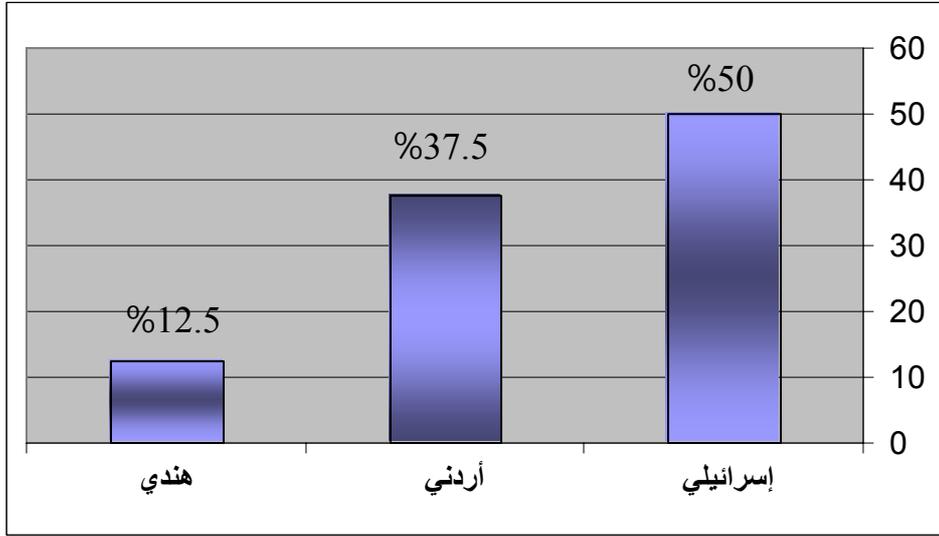
(%37.5)

(%16)

(3526)

(16) . - - -

(16)



. 2005

(%30)

(%89)

(16)

(%)		(%)		
95.8	301	88.8	3133	
0.6	2	11	386	
2	6	0.2	7	
1.6	5	---	---	
100	314	100	3526	

. 2005 :

(%11)

()

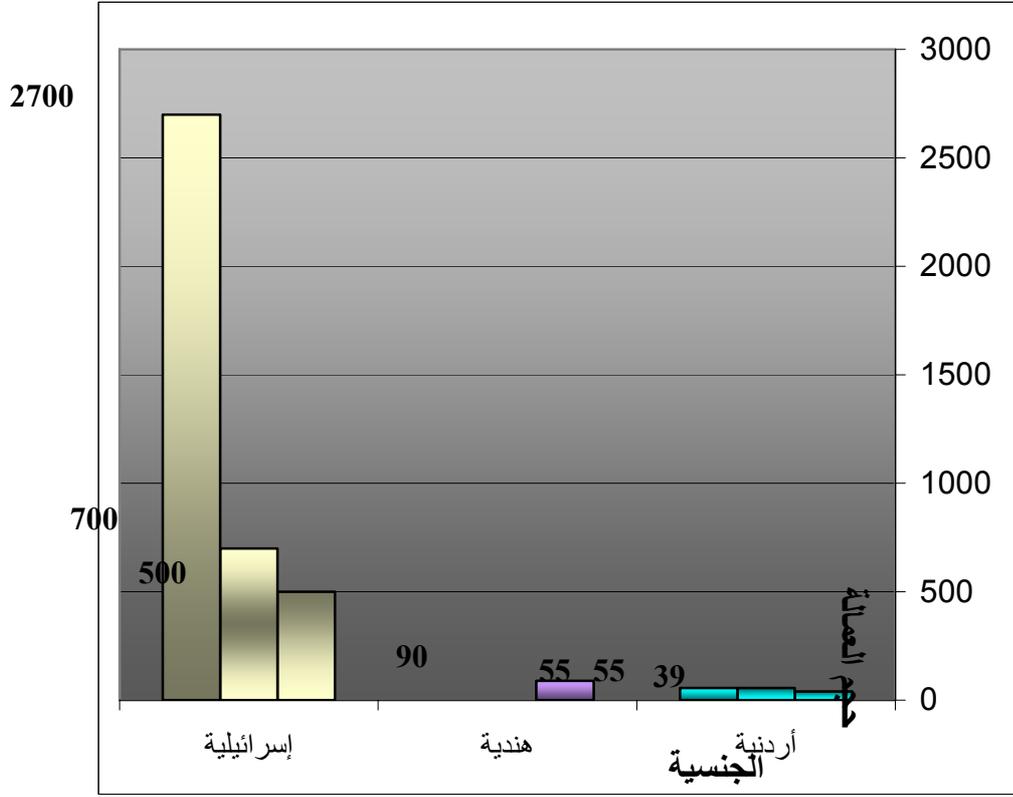
393

%96

) " :
 (2005)
 (%50)
 (Under-Wear)
 (%50)
 (%50)
 (%2)
 (%2)
 (%50)
 (%96)
 %1

(%2)		(100)		
(%50)	(100)		-	-
.				.
	(17) .		
.		(Subcontracting)		

(17)



. 2005

:

:3:2:3

(%5)

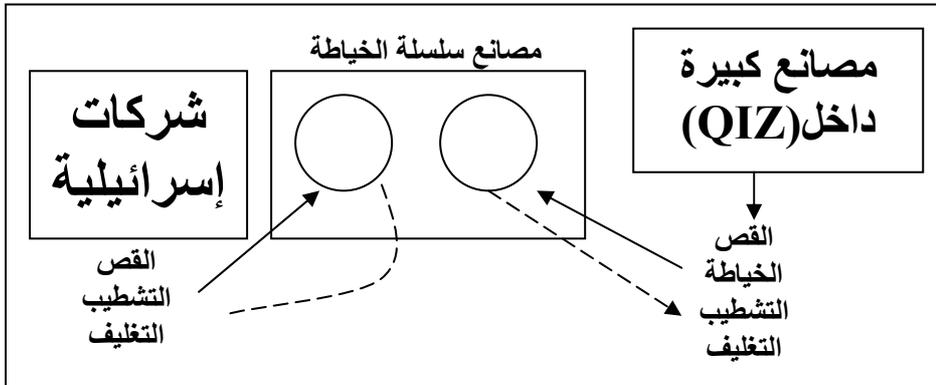
- - -

- - -

- - -

(18)

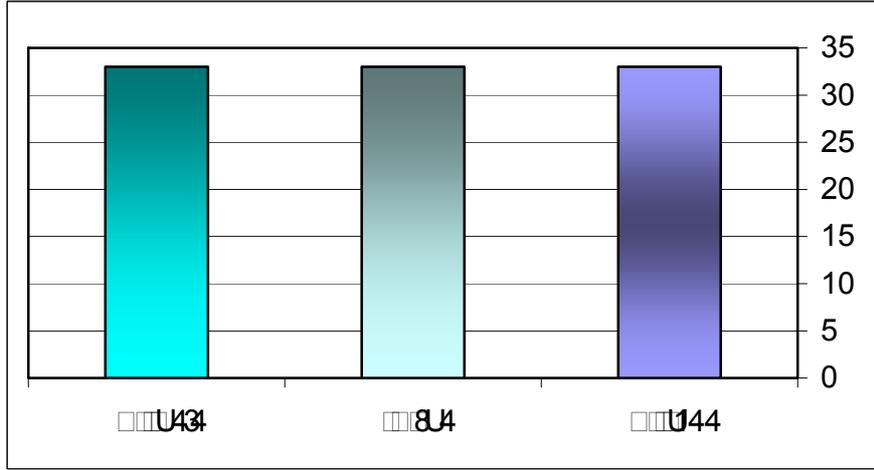
(18)



. 2005

(19) %33

(19)



. 2005 :

.(%67)

(565)

(%90)

(%45)

(%47)

(%1)) (17) .

(17)

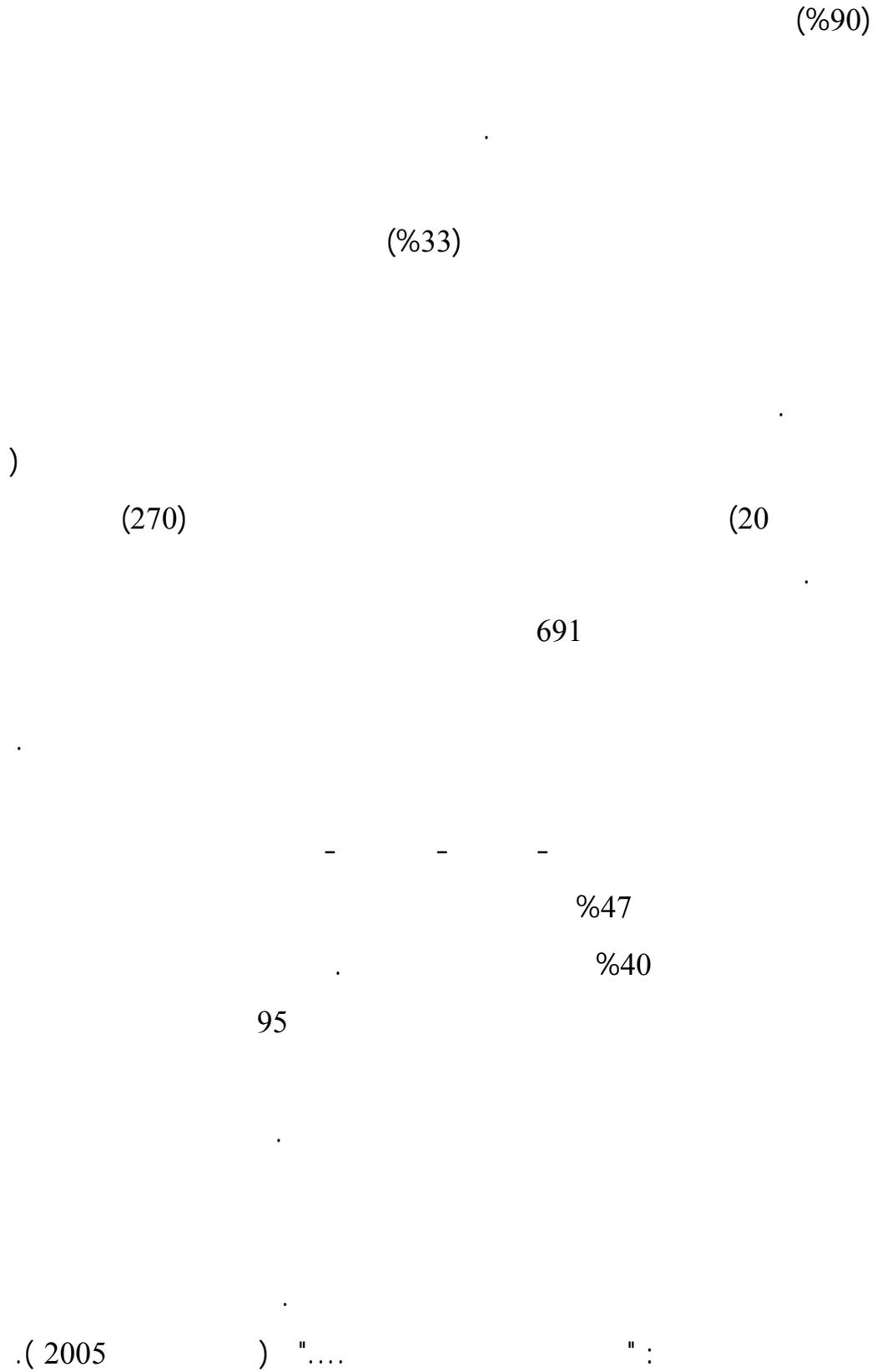
(%)		/	(%)		/
91	60		45	453	
3	2		47	470	
1.5	1		3.5	35	
---	---	---	3.5	35	
4.5	3		1	5	
100	66		100	998	

. 2005 :

(%91)

(%4.5)

(%4.5)

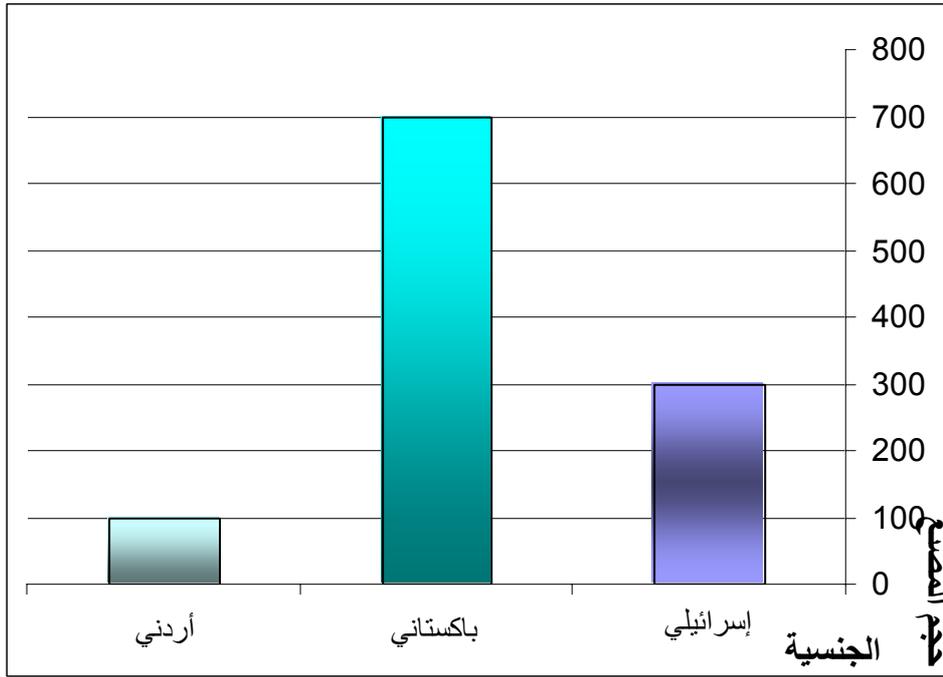


.(2005

) "....

":

(20)



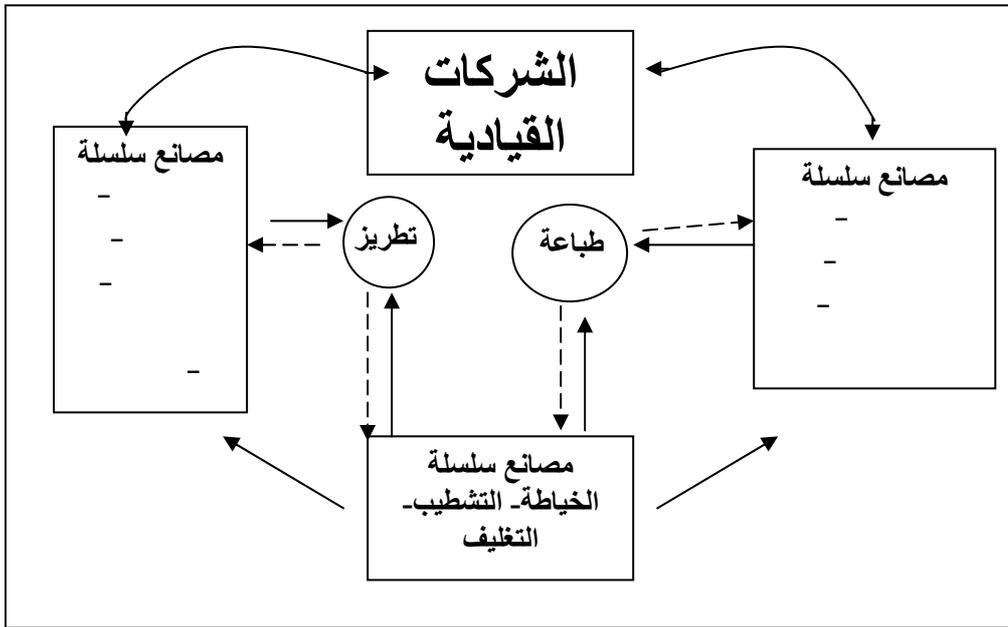
: 2005 .

:4:2:3

(Subcontracting)

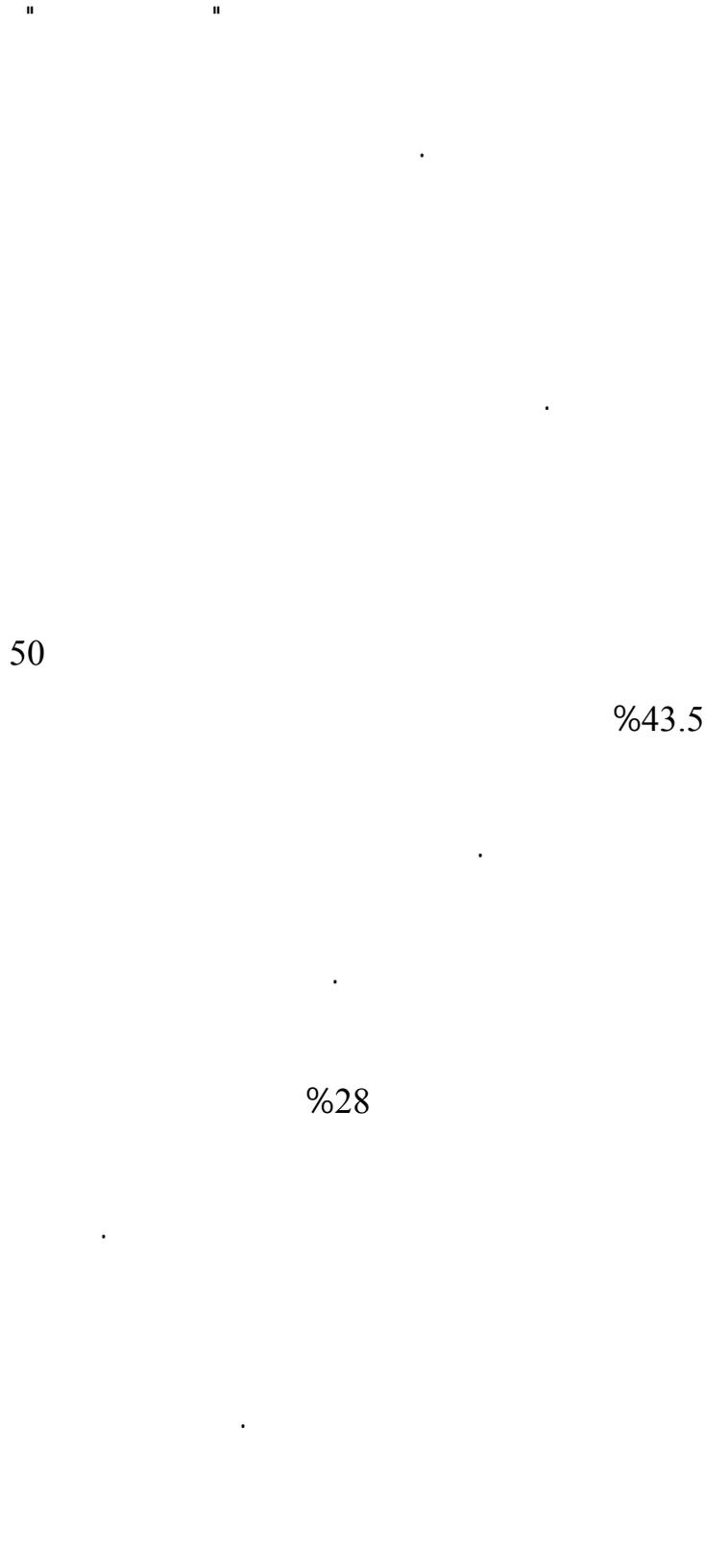
.(21)

(21)



. 2005

:



:3:2:5

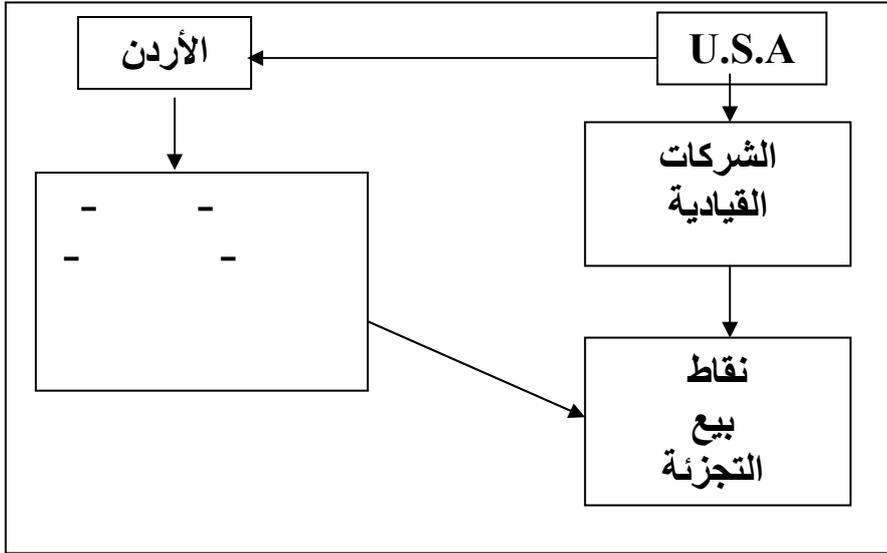
QIZ

%9

(22) .

(18) .

(22)



. 2005

(19)

. %44

(18)

النسبة (%)	التكرار	الجنسية
16.6	1	أمريكي
16.6	1	إسرائيلي
16.6	1	صيني
50.2	3	هندي
100	6	المجموع

. 2005

:

%56

%36

%7

)

.(19

%52

%26

. 2720

(19)

- - - -

(%)			(%)		
52	98		44	2430	
17	32		36	2014	
26	48		10	552	
0.5	1		7	365	
0.5	1		2.9	153	
4	7		0.1	4	*
100	187		100	5518	

. 2005 :

%85

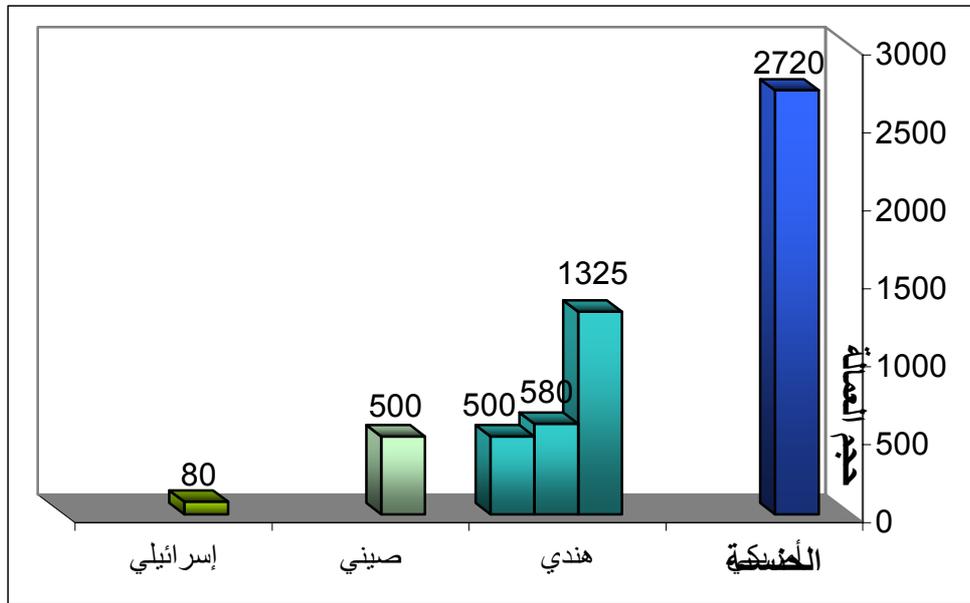
. () (1) :

)

947

(23

(23)



. 2005

:

6:2:3: سلسلة التشطيب والغسيل والتغليف

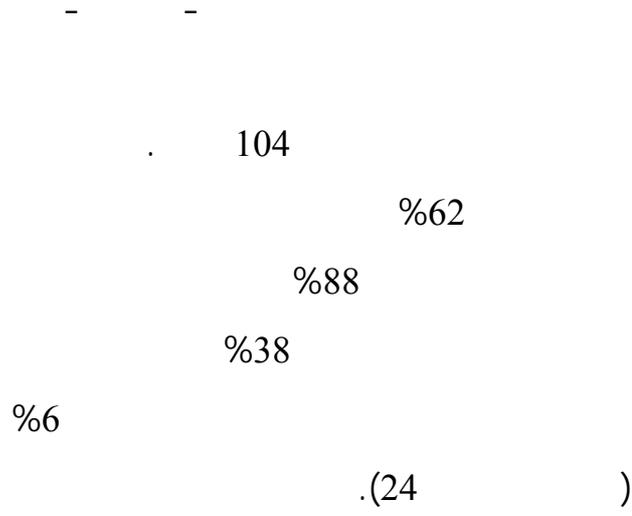
يرتبط بسلسلة التشطيب والغسيل مصنعان فقط، من مصانع المناطق الصناعية المؤهلة، وتمثل مرحلة التشطيب والغسيل المراحل النهائية التي تسبق عملية التغليف، ومن ثم عمليات التصدير.

(Upgrading)

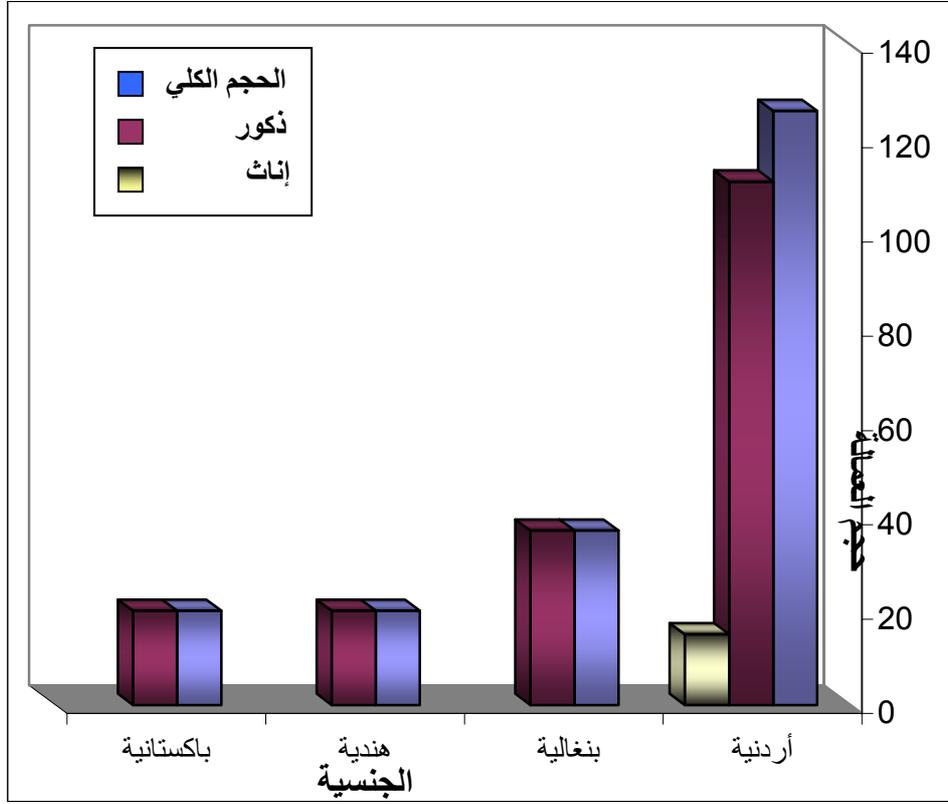
14

11

2005



(24)



. 2005 :

.4

:: ●

:: ●

:: ●

: 2:4

:: ●

:: ●

.

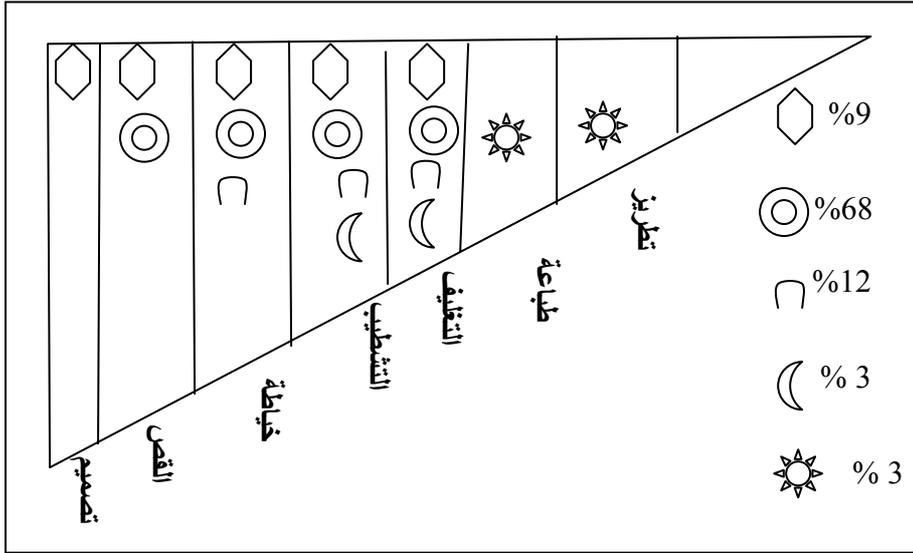
(Research and Development)

(%9) (25)

.%68

.(CMTB)

(25)



توزيع مصانع المناطق الصناعية المؤهلة على سلاسل الإنتاج

. 2005

%12

(%5)

MTB

CMTB

(%3)

:

.(20)

(20)

(%)		
60	39	
4.6	3	
9.2	6	
4.6	3	
3.1	2	
1.5	1	
17	11	
100	65	

. 2005

:

(%83)

:

1:1

%60

19

.(7

)

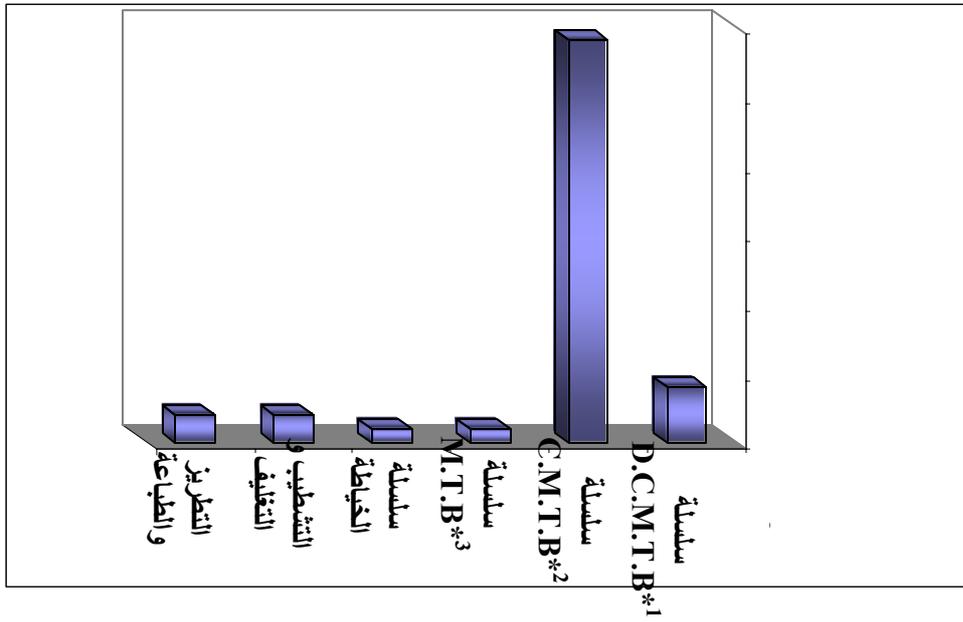
6

-) 44 - -

29

.(26

(26)



1*
2*
3*

2005

:

) %70.5

(27

%29.5

%40

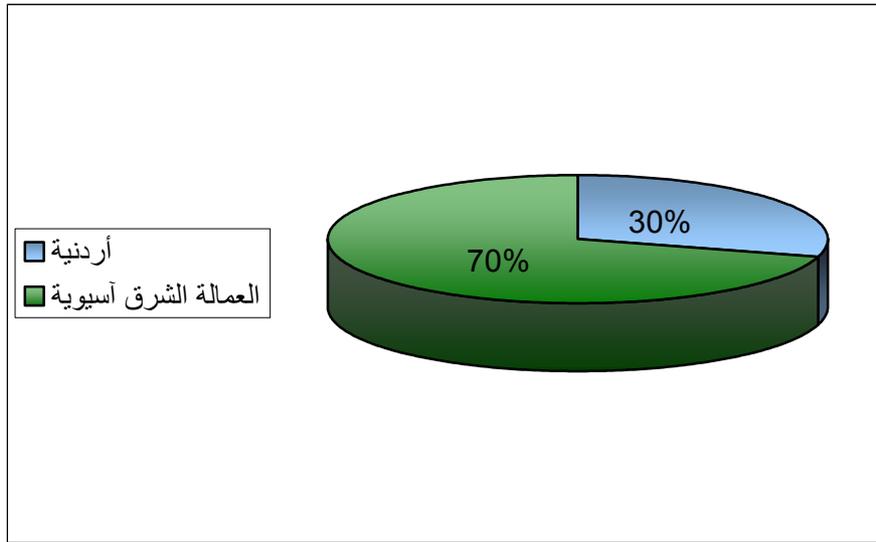
%21

4671

9710

(21)

(27)



. 2005 :

21 .

(Subcontracting)

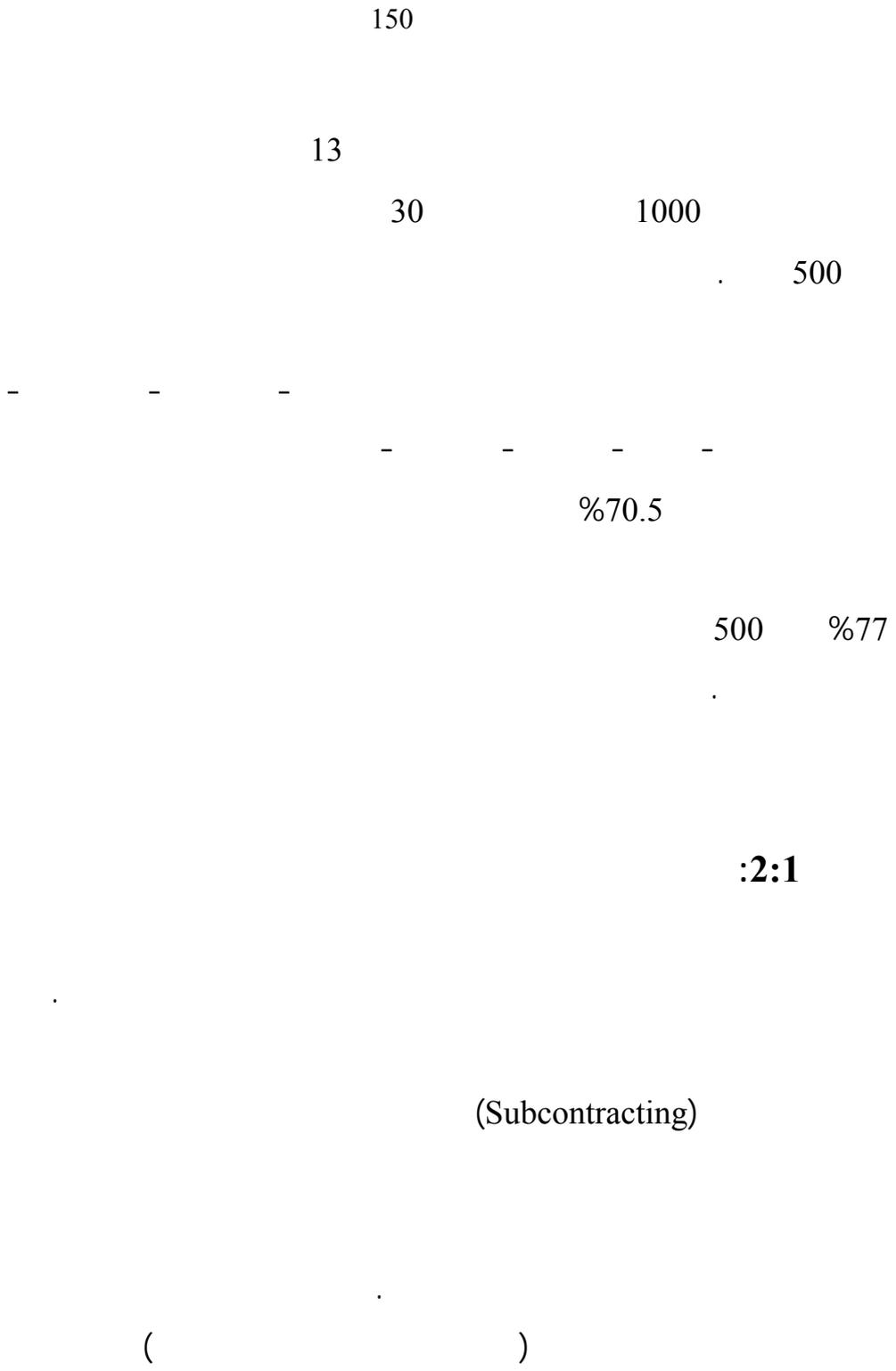
%48

15

(21)

(%)		-	-		M.T.B	C.M.T.B	D.C.M.T.B
29.5	6625	40	126	221	10	5153	1075
26	5790	26	37	470	48	4270	939
5	1111	26	20	---	4	958	103
21	4671	---	---	---	---	4306	365
17.5	3918	---	---	---	---	3666	252
1	271	---	20	---	1	247	3
0.02	5	---	---	---	---	5	---
0.2	45	---	---	---	---	44	1
100	22436	92	203	691	63	18649	2738

. 2005 :



11

%71

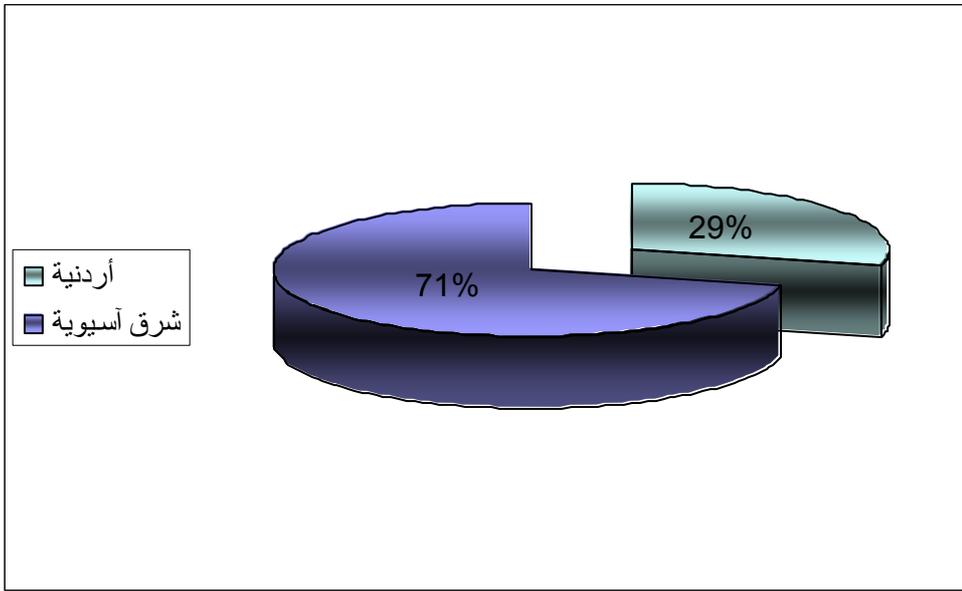
(320)

(953)

(%29)

(28)

(28)



. 2005 :

92

8

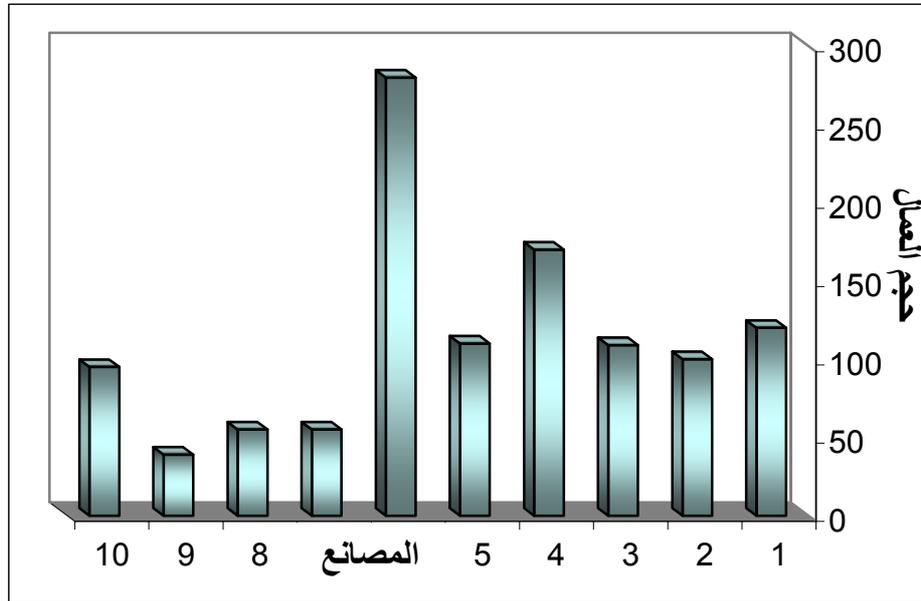
6

700

) 280

.(29

(29)



. 2005

:

3:1

		(Subcontracting)	
.(ESCWA, 1997)	260		
.(1997)	1000	%90
	(2005)	
	%80		
.(2005)		%90
		130	
		%12	

)

(UnderWear

3345

%91

58

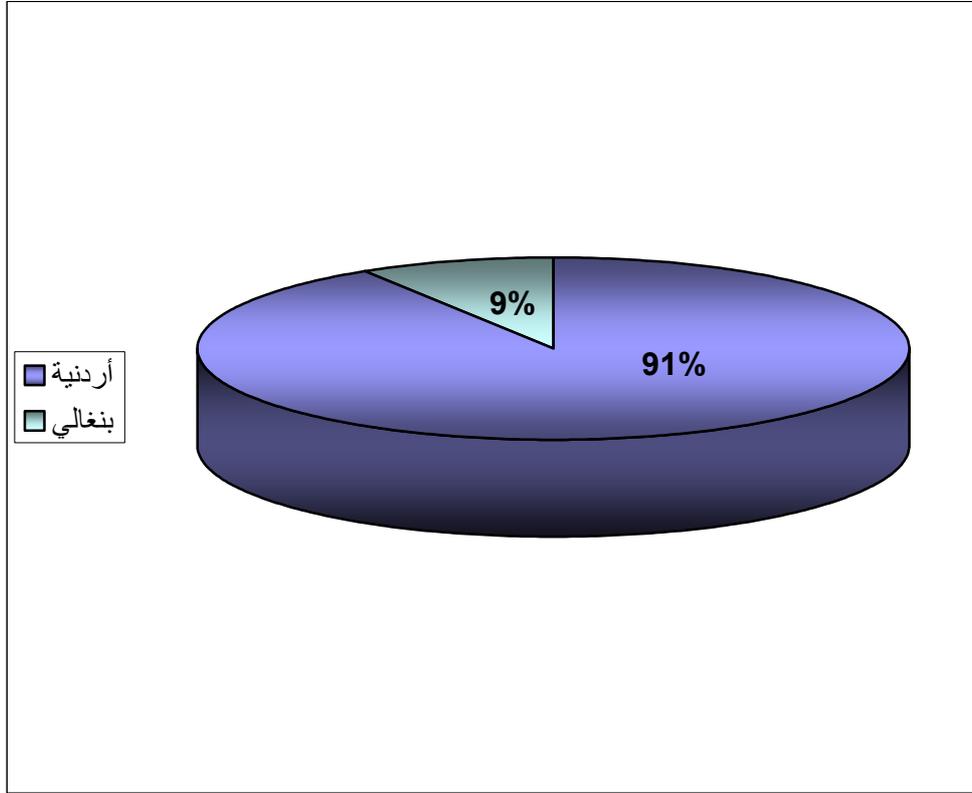
350

321

.(30

)

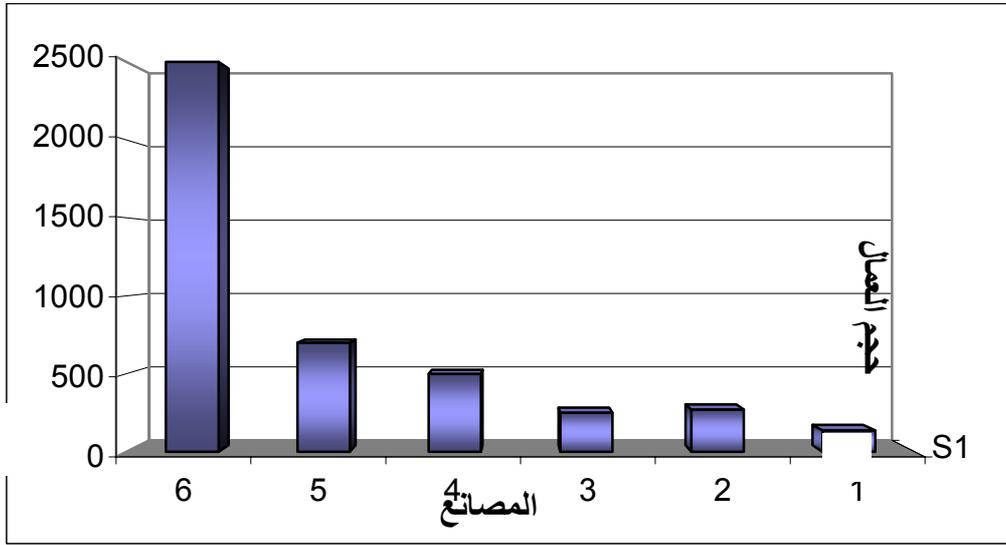
(30)



. 2005 :

500
(2500) .(31)

(31)



. 2005 :

4:1

%90

%88 1987

.- - 1954

.(Tapline, 1994) 1987

2513

1977

3750

(337000)

(463200)

.%5

.(Bonacich, 1994)

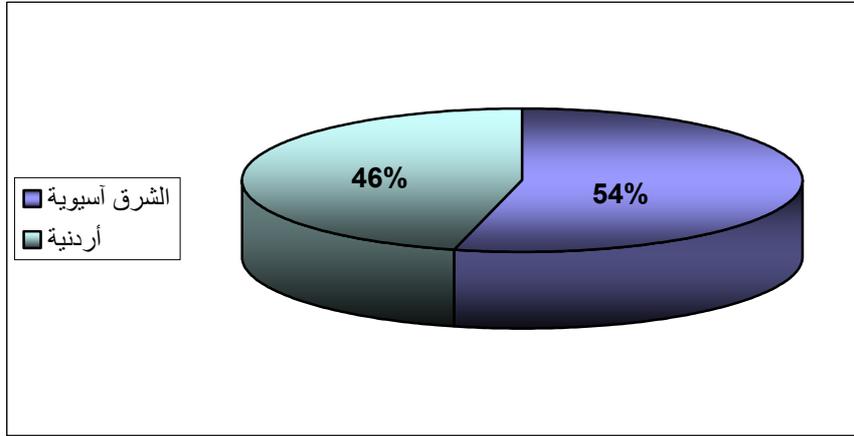
- - - - -

%46

%54

.(32)

(32)



. 2005 :

30

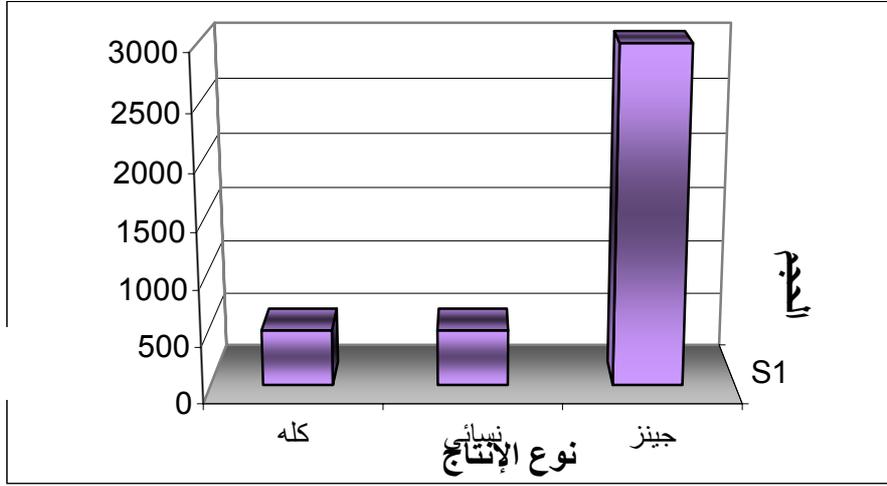
(48)

(2720)

(600)

.(33) (555)

(33)



. 2005 :

:

%40

.(22) %39

(22)

2005

(%)		
39	13338	
26	8770	
16	5593	
14	4677	
4	1419	
1	479	*
100	34276	

. 2005

:

(1)

*

%45

%75

%40

(34

) %61

%26

%72

) "

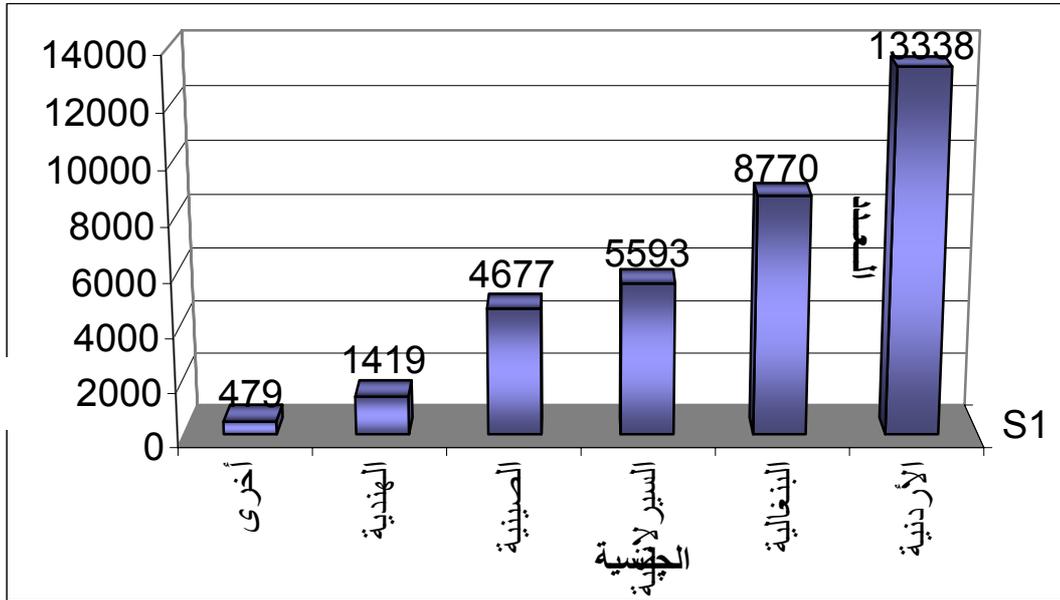
":

.(2005

%16

(%85-%75)

(34)



. 2005

:

%14

%7

%18

%9

%68

(130)

25
(35-28)

.()

95

5

.%63

897

14

%85

8

.(23)

.(35)

%90

(23)

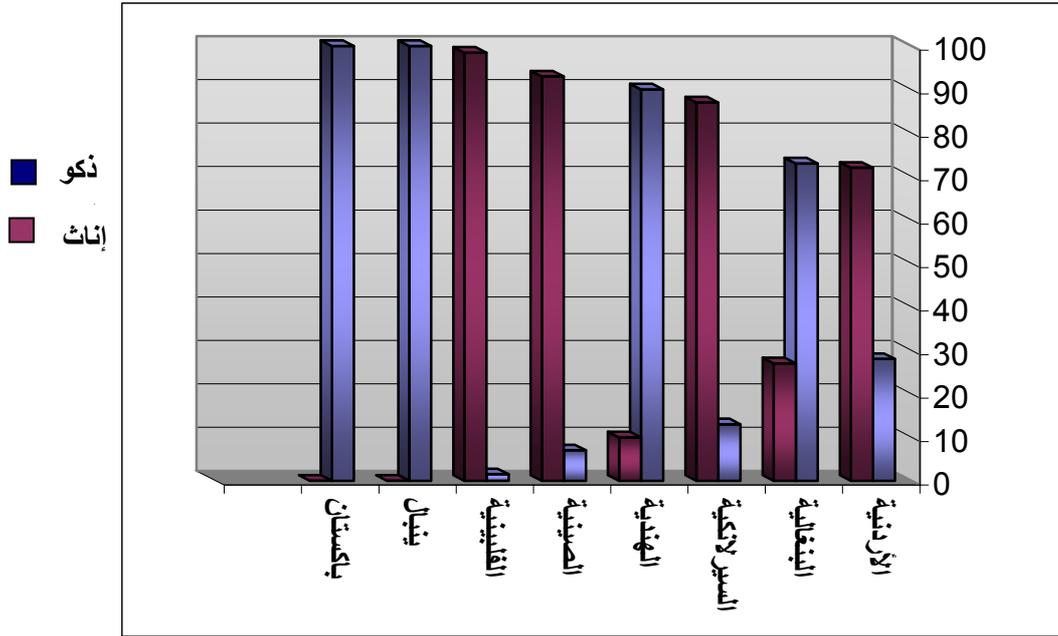
2005

(%)		
63.2	897	
11	154	
10	146	
3.2	45	
3.4	48	
2	29	
1.4	20	
1	14	
4	51	
0.4	6	
0.3	4	
0.1	2	
0.1	2	
0.1	1	
100	1419	

. 2005

:

(الشكل رقم 35)



. 2005

:

%93

%10

%98.5

:

%43

(24)

28

(Flexibility)

(Subcontracting)

%38.5

.%6

(24)

2005

	(%)		
/			
479	43	28	
651	38.5	25	
317	6	4	
109	1.5	1	
95	1.5	1	
270	1.5	1	
2535	8	5	
4456	100	65	

. 2005

:

Appelbaum,)

David) (Appelbaum Richard. P) Richard and Gereffi (1992

Taplin (1994) Smith and Brad Chrisherson (1992

(Node)

%40

%30

Torre (1986)

Taplin (1994)

615

5

1000

317

5

(Subcontracting)

2:1

∴
1:1

2.1

%65 (65 - 50)

%21.5

(40-30)

) %35 (45)

.(25

.(26)

(25)

(QIZ)

%		
1.5	1	30
20	13	39 - 30
13.8	9	49 - 40
53.8	35	59 - 50
10.9	7	60
100	65	

. 2005

:

3:1

52

9

(27)

(27)

QIZ

3	--	--	--	--	1	1	1	
1	1	--	--	--	--	--	--	
52	36	--	1	3	5	2	5	
3	2	--	--	--	--	--	1	
6	--	2	--	--	--	--	4	
65	39	2	1	3	6	3	11	

. 2005

:

.(28

)

(

)

()

.

(28)

2005

ZIQ

			(%)			(%)	
40.3	25	.	9	6		4.6	3
19.4	12	.	3	2		1.5	1
6.5	4		1.5	1		80	52
10	6		18.5	12		4.6	3
1.6	1		68	44		9.3	6
1.6	1						
19	12						
1.6	1						
100	62		100	65		100	65

. 2005

:

(%65)

(42)

(45)

(12)

:

: **2:1**

%97

(29)

(29)

2005

51	1998	مدينة الحسن الصناعية
1	1997	معبر وادي الأردن
24	1999	مدينة التجمعات الصناعية
16	2000	مجمع الضليل
8	2001	ساير سيتي
1	2005	الحلابات
3	2005	القسطل
3	2000	الحسين بن عبد الله الثاني (الكرك)
1	*1999	الزي للألبسة الجاهزة

*

. 2005 :

2:2

1998

1995

(2005

)

1997

-

1999

(13)

2001

2002

(18)

2003

2004

- 2005

(7)

(12)

-

2005
2002
(4) 2003

3:3

(%81.5)

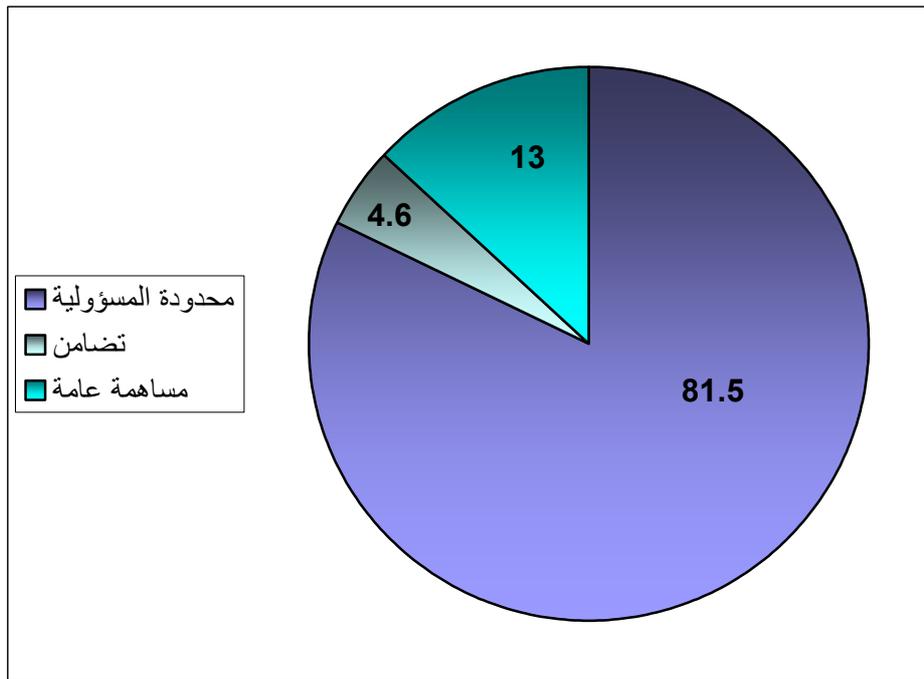
2005

(50000)

. (2005

(36) ()

(36)



. 2005 :

.5

1:5

2:5

3:5

1:5

.() 1967

(44797)

(2147) 2004

.2004

(920)

2005

:

2005
2003
2005
(173) 2004
(2005) (101)
(2.6 3.2)

*

(43)

2004

"

) "

.(2005

*

(326)

"

) "

.(2005

(60)

(525)

. *

2006 /4 /20

*

. (112)

1958
(150)

. (100)
" :
2004

) "

.(2005

2:5

1:2:5

(30)

(30)

(%)					
59	66	-	-	-	
22	24	-	-	-	
16	18				
3	3				
100	111				*

. 2005

:

(43)

*

(60)

.(112)

(%59)

.(Foley, 1999)

(31)

(25) (3)

(%92)

(31)

C.M.T.B

(%)		
9	6	5
41	27	10 - 5
27	18	15 - 10
9	6	20 - 15
14	9	25 - 20
100	66	

. 2005

:

(%22)

(10)

(14)

(%93.6)

(%6.4)

.(32)

(32)

- - - -

(%)		
25	6	10
12.5	3	19 – 10
25	6	29 – 20
12.5	3	39 – 30
25	6	40
100	24	

. 2005

:

(%16)

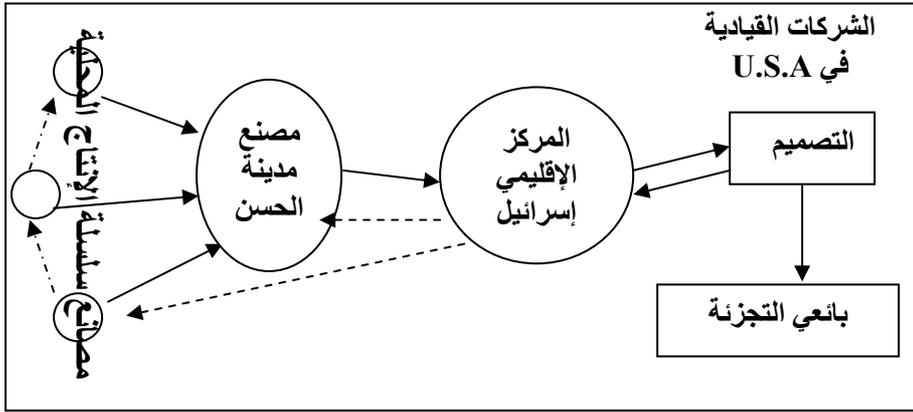
.(25)

(%50)

(37)

(250 - 200)

(37)



. 2005

:

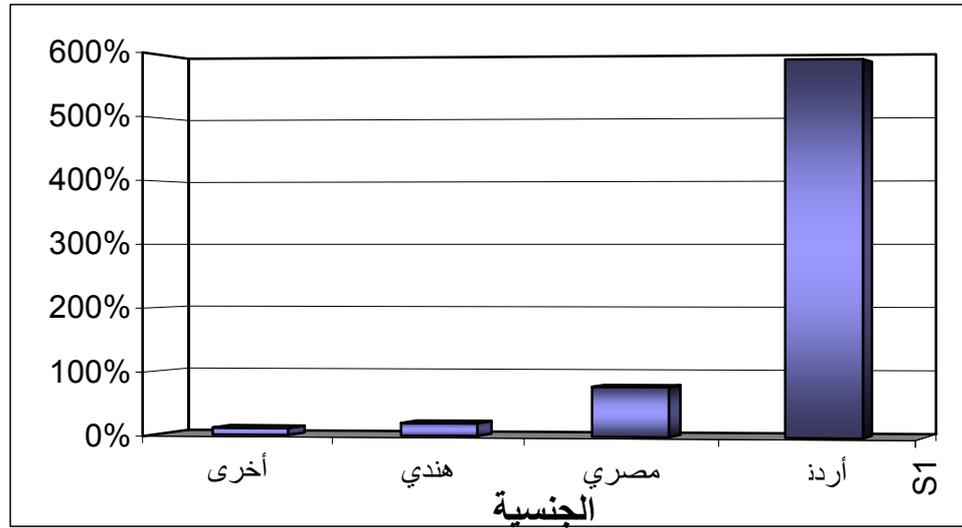
2:2:5

(38) (%84)

(%16)

(%11)

(38)



. 2005

:

(2005) " : (%20)

) " " : (2005

(%51)

(3 2) (%38)

(15 -9)

:3:2:5

(Under-Wear)

(5000)

.(Taplin, 1994)

.(Richard. p, 1994)

Under-)

(33)

(50)

(50)

:4:2:5

(Wear

(%30)

(%35)

(%35)

(33)
(Taplin, 1994)
(15)
(%59)
(Taplin, 1994) (19)
(%57)
(%47)
(Size Atracts Size)

(33)

(%)			
11	12	5	1
29.7	33	9 - 5	2
21.6	24	14 - 10	3
5	6	19 - 15	4
11	12	24 - 20	5
8	9	29 - 25	6
3	3	34 - 30	7
11	12	35	8
100	111		

. 2005 :

3:5

:
1.1

.(%10.8)

(%27)

(%5)

2.1

(%95) (49-20)
(%65) (65-50)

(34)

(34)

2005

(%)		
27	33	30
41.4	51	39 - 30
27	33	49 - 40
2.3	3	59 - 50
2.3	3	69 - 60
100	*123	

. 2005 :

(123) *

3:1

(%95)

(%67.6) (%11) (%16)

(%95)

()

(%84)

(%6)

(%10)

:
1:2

(%49)

:

(2005)

(%16 %15)

(35)

(35)

(%)		
49	1056	
16	346	
15	316	
6	122	
3	73	
3	59	
2	37	
2	49	
1	28	
1	23	
1	18	
1	20	
100	2147	

. 2005

:

2:2

1967

)

.(2005

1958

(150) 2004

.(2005

)

(15)

2005

) 1979

(%16.5)

(%32.4)

(36

(%51)

2005

":

"

.(2005

)

(36)

(%)		
3	3	1960
3	3	1970 - 1960
11	12	1980 - 1971
16	18	1990 - 1981
16	18	2000 - 1991
51	57	2005 - 2001
100	111	

. 2005

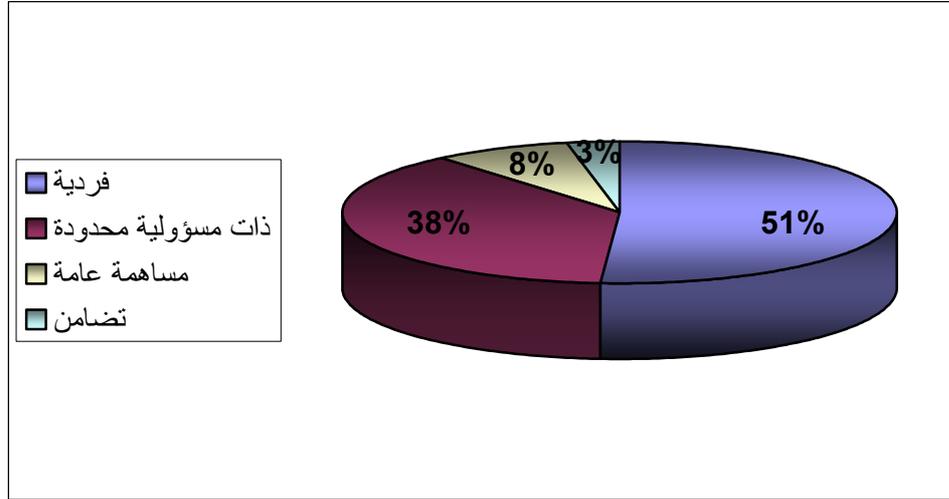
:

3:2

(%38)

(39) ()

(39)



2005

2005

:

.6

1:6

2:6

1:6

Governance

1:1:6

(Gereffi)

(Global Commdoity Chains)

Gereffi .

.(Gereffi, 1994, 1999)

Ross and Trachte (1990)

(International)

.(Globalization)

(Large Firms)

.(Gereffi and korzeniewicz, 1990)

Gereffi

.*

.(Transaction Cost Economics) .1

.(Production Networks) .2

.3

/

(Governance)

Gereffi (1995)

(Territoriality)

(Input-Output Structure)

.Hassler (2003)

(Institutional Framework)

Dicken, el al,)

.(2001

(Gereffi)

*

.(Gereffi, 1994)

.(Gereffi, 1995)

:(Governance) Gereffi (1995)

Gereffi (1994, 1999)

(Governance)

Producer- Driven)

(Buyer- Driven Chains)

.(Chains

(Producer- Driven Chains)

(Transnational Corporations (TNCs))

.(Hassler, 2003)

Capital)

(and Technology- Intensive

.(Hassler, 2003) (40)

Hill (1989)

.(

)

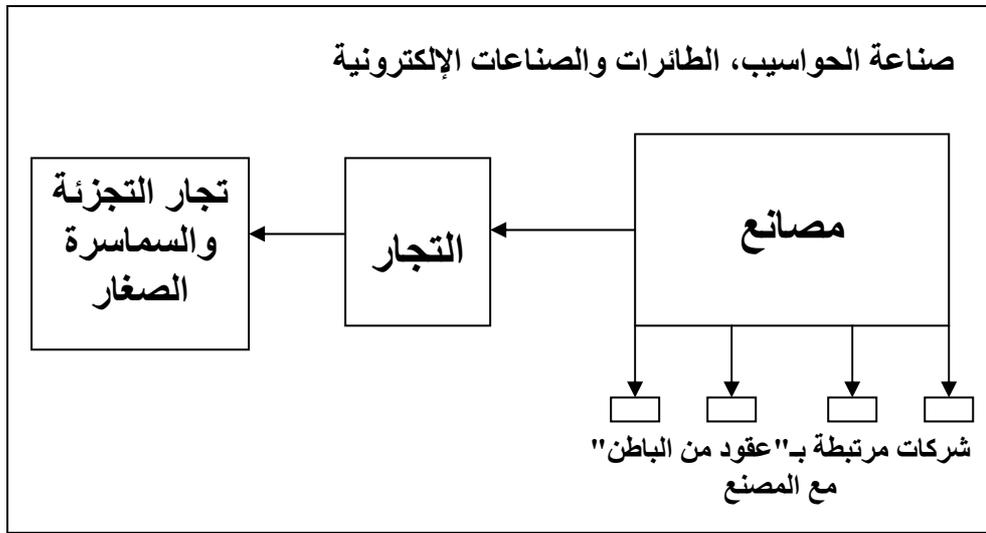
Donar (1991)

(Buyer- Driven Chains)

(41)

(Smith, et al, 2002) (40).

(40)



Producer- Driven

Commodity Chains

Mccormick and Schmitz, 2001 :

(Kessler and Appelbaum, 1998).

(Rabach, et al, 1991).

(Liz Claiborne) (Gap) (Limited)

Donaghu)(L.A Gear) (Reebok) (Nike)

.(and Barff, 1990

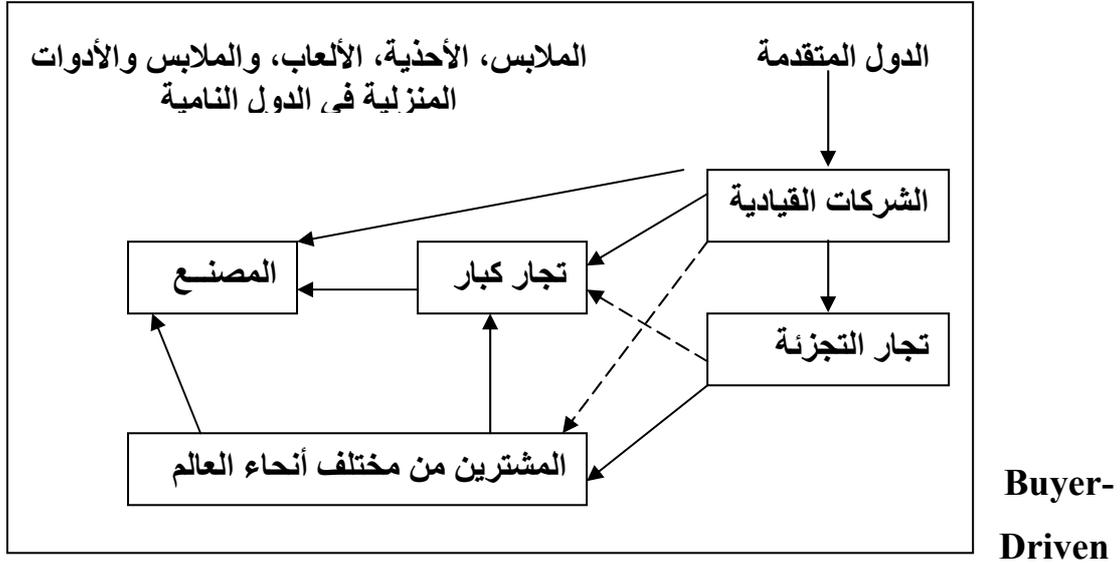
/

(Mass Production)

.(Flexible Specialization Systems)

.(Gereffi, 1994)

(41)

**Buyer- Driven****Commodity Chains**

Liz Claiborne, Reebok, Nike

:

*

*

McCormick and Schmitz, 2001 :

()

(Gereffi and Wyman, 1990)

(Gereffi)

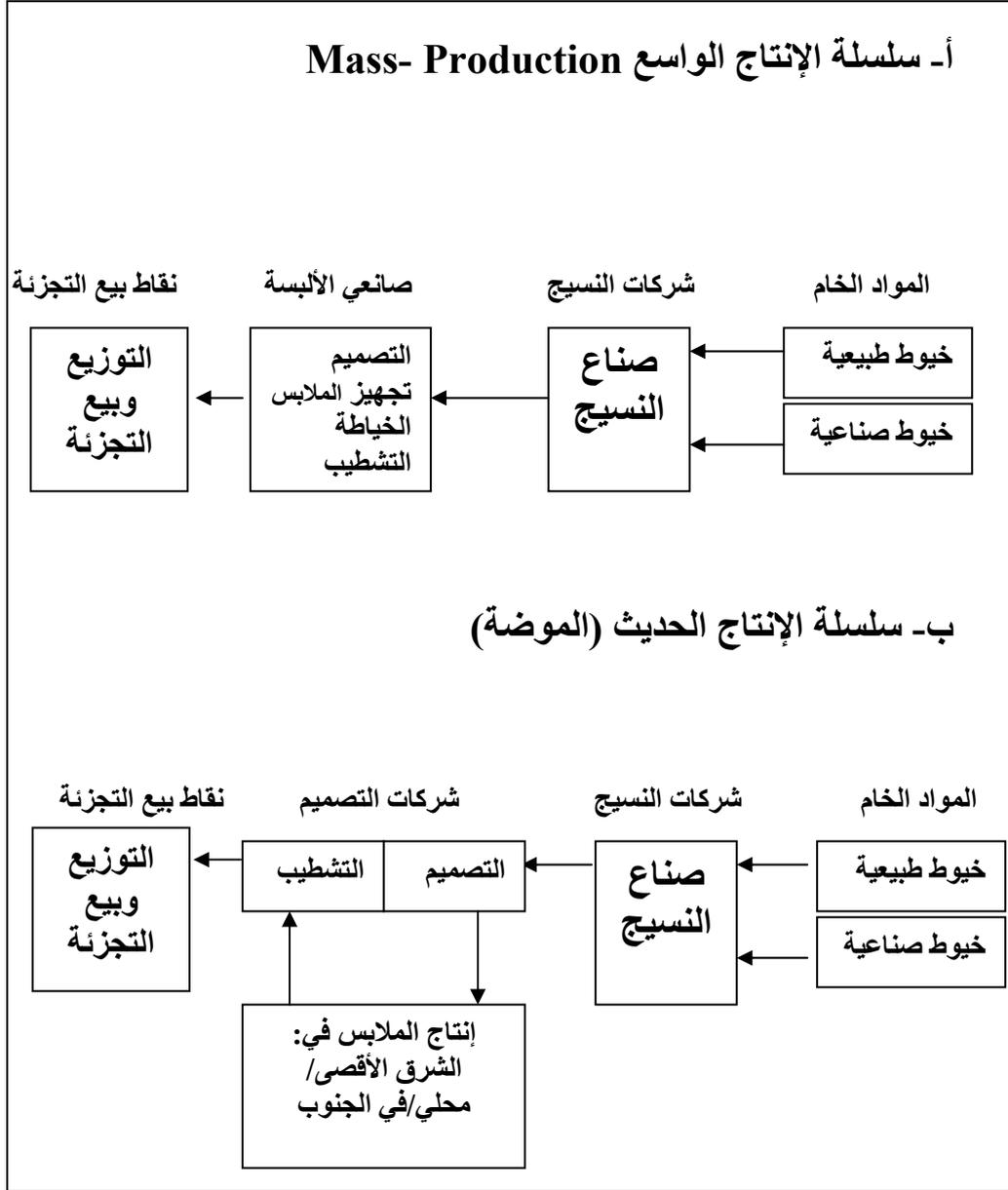
.(Gereffi, 1994)

(42)

()

(Taplin, 1994) (42) .

(42)



Lan M.Taplin, 1994, P 207 :

Gereffi (2003)

Transaction	.1
Production-Networks	.2
	.3

:	(Gereffi)
The Complecity of Transaction	.1
The Ability to Codif Transaction	.2
The capability in the Supply-Base	.3

(Gereffi)

(Captive)	(Hierarchy)	:
Gereffi,) .(Market)	(Modular)	(Relational)
		(2003, 2005)
		(Gereffi)

: .1

(In-House)

: .2

in-)

.3
(Formal

:(Modular) .4

.1

.2

.3

: .5

Place Governance

•

Production Governance

/

•

(Relational)

(Capitive)

Production Governance

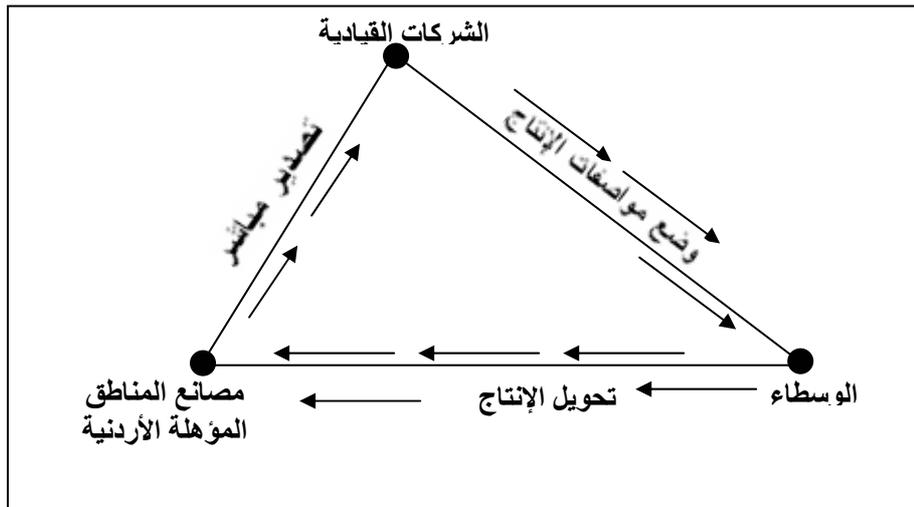
2:1:6

(Gereffi, 1994)

)

(43)

(43)



. 2005 :

(Nodes)

(Peripheral Nodes)

(Semiperipheral Nodes)

(Levi, Nike)

)

(Agents)

.(Hassler, 2003)

.(Knutsen, 2004)

(%52)

(%39)

" "

.(Gereffi, 1994)

)

(2005)

(35-30)

(221606919)

(2005)

(%8)

2005

(116.5)

2004

(%18.3)

(2005)

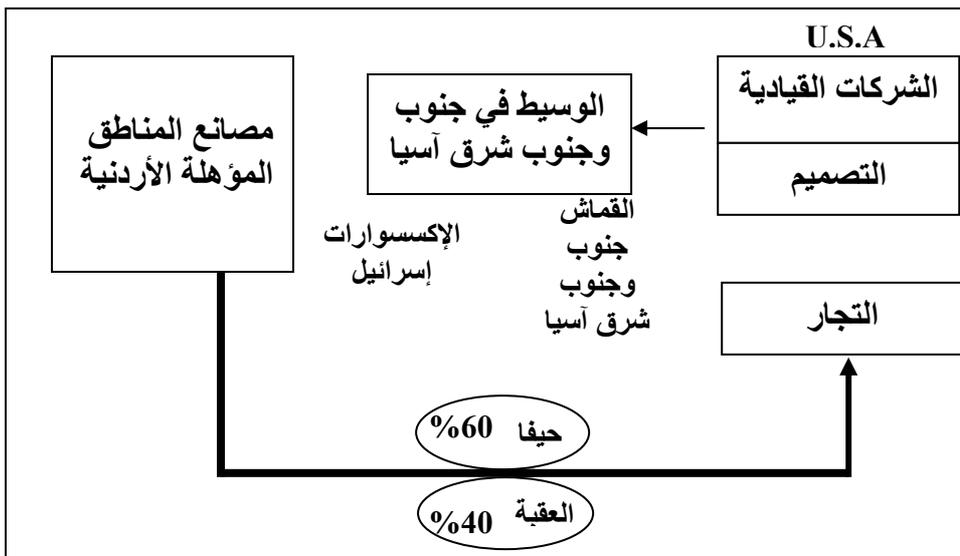
" "

(%90)

(%40) (%60)

(44) (%)

(44) (%)

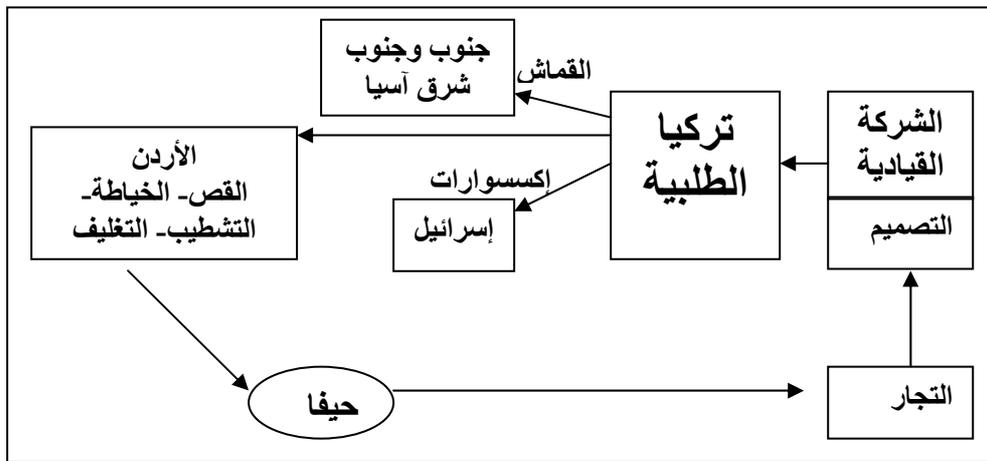


(- - -U.S.A)

. 2005 :

(45)

(45)



- -

- (U.S.A)

(

. 2005

:

(46)

(%14)

(47)

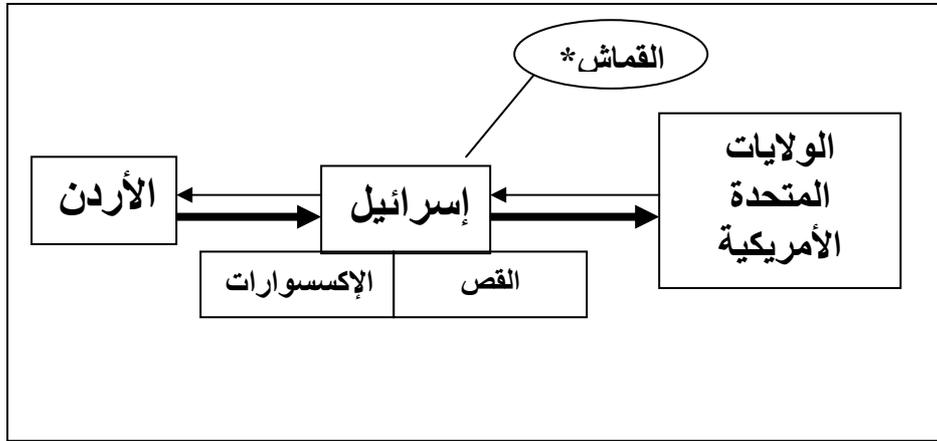
(%45)

(%55_

(48)

)

(46)

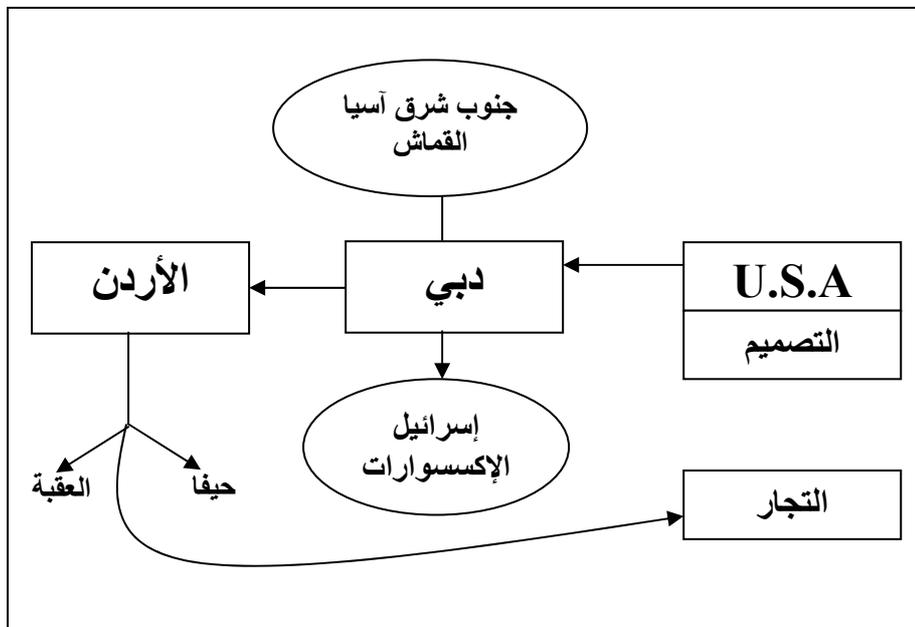


(- -U.S.A)

. 2005

*

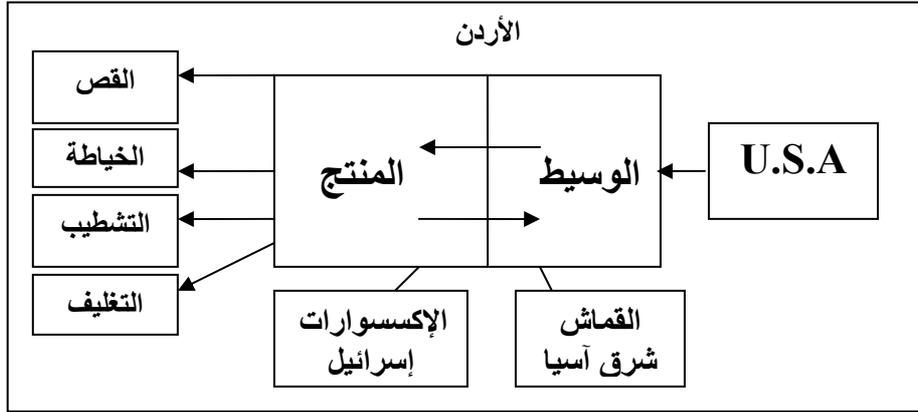
(47)



(U.S.A)

. 2005

(48)



(U.S.A)

. 2005 :

" "

(Captive)

" "

" "

:

(R&D)

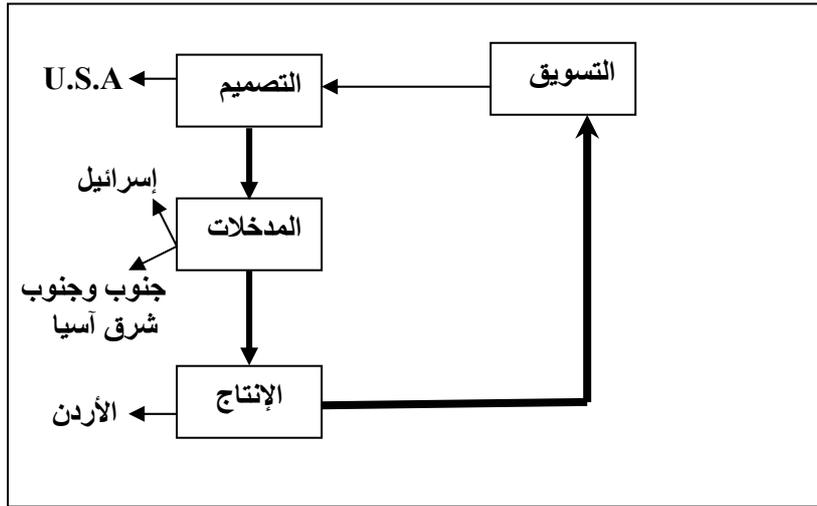
(%60)

(%5)

) (Captive)

.(49

(49)



. 2005

:

(%25)

(Modular)

(%27)

(%73)

.

Upgrading*2:6**

Upgrading

*

" "

1:2:5

(Upgrading)

.(Value Chain)

Schmitz and Dolan Humphrey et, al (1999) Gereffi (1999)

Kaplinsky (1999) Knorranga (1998)

(Upgrading)

Jhon Humphrey

1999

Gereffi

.(37

) :

and Hubert Schmitz

(Process Upgrading) -

(Product Upgrading) -

(Functional Upgrading) -

Gereffi

.(Gereffi, 1999) "

(Upgrading)

(Bell and Albu)

Bell and)

.(Albu, 1999

(Upgrading)

:

-

-

-

Lee and Chen

.(Lee and Chen, 2000)

(Upgrading)

:

:

.

-

-

-

2:2:5

.(Gereffi, 1994, 1999)

*

)

.(38

Gereffi

.(Gereffi, 1996)

()

()

Learning) "

"

.(Organisational Succession)

(by Exporting

(40) *

(38)

/

:

		/	
14	2	1.5	
10	30	20	
8	25	15	
7	50	35	-
20	10	5	-
20	1	80	-
36	2.5	1	
30	10	8	
/ 300	/ 12	9	-

. 2005

:

:

:

:

•

.(Blumenberg, 1992)

.(Knutsen, 2004)

()

" " : •

Bellm) :

Lee and Chen (2000) (1984

(17)

(42)

(17)

" "

Gereffi (1994, 1999)

Dicken and Hassler (2000)

(Smith et, al, 2002)

(13338)

(%39)

(20938)

) "

"

.(2005

(%95)

.(2006)

:

:



:



(160-120)

.(2006)

)

.(2005



Garment Design and Training

Services Center

(Polimoda)

	:			.1
	:			.2
	:		:	-
	:		:	-
	:		:	-
	:		:	-
	:		:	-
1998	"		"	
2006	2004			

(24)

)
(.

.(Chen,2003)

*

.(Relational)

*

Gereffi

*

(%8)

(80)

(%1.5)

(%90)

:

*

2004) : ❖

) (2006 : ❖

) (2005 : ❖

(2006)

3:2:6

(%94)

(%6)

(30-25)

(205) 2004

) :

(

(%8)

(%65)

.(%55)

(39

) (%14)

(39)

(%)		
55	42	
14	11	
12	9	
8	6	
4	3	
4	3	
3	2	
100	*76	

(65)

*

. 2005 :

(%60)

)

(2006

.(%25-%18)

(50)

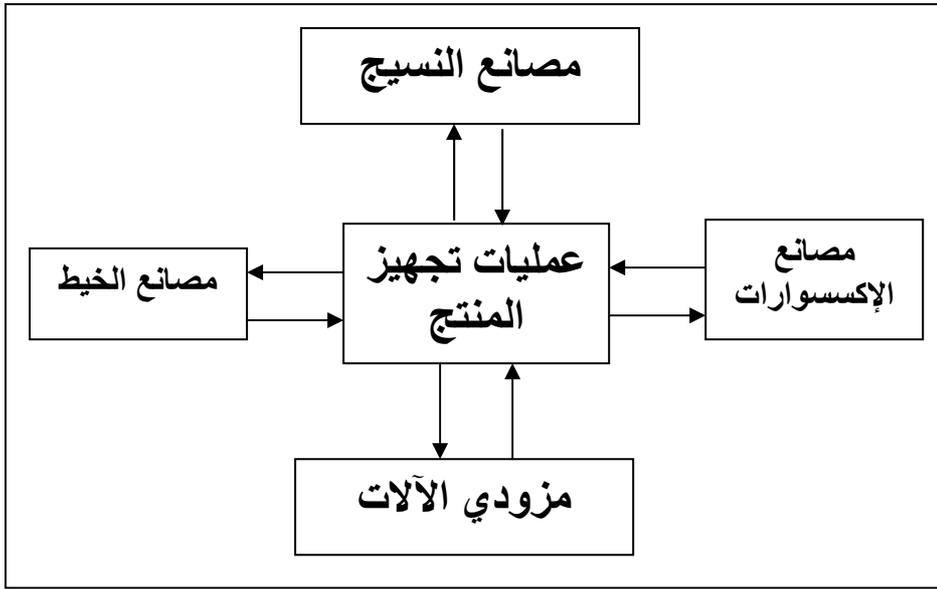
)

.(2006

2005

: (2006)

(50)



. 2005 :

Dicken and Hassler

Aggarwal (1985)

(2000)

Gereffi(2003)

.(2006)

(2006)

1:7

2:7

.7

1:7

:

(%39)

•

•

•

•

•

• • • • • • • •

2:7

.1

.2

.3

.4

.5

.6

- - -

				-
			.(2005)	-
			.(2005)	-
			.(2005)	-
			.(2005)	-
			.(1999)	-
			.(1973)	-
			.(1998)	-
			.(2004)	-
	21 / 2006	12960	.(2006)	-

	.53				.(2002)	-
	.54				.(2003)	-
	.				.(2005)	-
	.				.	-
	-				.(2003)	-
	.		-		.	-
	-				.(2002)	-
	.		-		.	-
	.				.(2005)	-
	.				.(2005)	-
16	.				.(2005)	-
	.				.	1995
	.				.(2005)	-
	.				.(1996)	-

.(2005) -

(2005) -

.(2006) -

.(1996) -

- Aggarwal, V. (1985). **Liberal Protectionism: the International Politics of Organized Textile Trade**, Berkeley: University of California Press.
- Agrawal, N. (1995). **Indonesia, Labor Market Policies and International Competitiveness**. Policy Research Working Paper 1515, the World Bank, Washington DC
- Appelbaum, R., and Gereffi, G. (1992). **Points of Profit in the Garment Commodity Chain. Paper Presented at the UCLA Center for Pacific Rim Studies Conference, 'the Globalization of the Apparel Industry in the Pacific Rim**. May 15-18.
- Appelbaum, R., and Gereffi, G. (1994). Power and Profits in the Apparel Commodity Chain. in: Gereffi, G., and Korzeniewicz, M. (Eds.), **Commodity Chain and Global Capitalism**, pp.187-204.
- Appelbaum, R., and Smith, D. (1992). **Locational Determinants of Garments Production in the Global Economy: the Cases of Hong Kong and South Korea**, Center for Global Studies, University of California At Santa Barbara, October.
- Appelbaum, R., and Smith, D., and Christerson, B. (1994). **Commodity Chains and Industrial Restructuring in the Pacific Rim:**

Garment Trade and Manufacturing. in: Gereffi, G., and Korzeniewicz, M. (Eds)., **Commodity Chain and Global Capitalism.**

-Bell, M. (1984). Learning and the Accumulation of Industrial Technological Capability in Developing Countries. in: Fransman, M., and King, K. (Eds), **Technological Capability in the Third World.** London: Mac Millan.

-Bell, M., and Albu, M. (1999). Knowledge Systems and Technological Dynamism in Industrial Clusters in Developing Countries, **World Development**, vol 27.No 9:pp.1715-1734.

-Blumenberg, E, and Ong, P. (1992). **Regional Strategies and Gender Differences in the U.S. Apparel Industries, Paper Presented at the Conference the Globalization of the Apparel Industry in the Pacific Rim, UCLA. –**

-Bonacich, E., and Waller, D.(1994). **THE Restructuring of the Pacific Rim Garment Industry: A Perspective From the United States**, University of California Riverside, Department of Sociology.

-Chen, X. (2003). the New Spatial Division of Labor and Commodity Chains in the Greater South China Economic Region. in: Gereffi, G., and Korzeniewicz, M.(Eds)., **Commodity Chain and Global Capitalism**, pp.166-186.

- Cline, W. (1987). **the Future of World Trade in Apparel**, Washington, D. C: Institute for International Economics.
- Curran, I.(1995). **An Evaluation of Fashion in the Single European Market and its Implications for the Sourcing of Clothing**. PH.D, thesis, Department of Clothing. Design and Technology, Manchester Metropolitan Universit
- De La Torre, J. (1986).**Clothing Industry Adjustment in Developed Countries**, New York.
- Dicken, P. (1994). Global- Local Tensions: Firms and States in the Global Space-Economy,**Economic Geography** 70, pp. 101-128.
- Dicken, P. (2003), **Global Shift: Reshaping the Global Economic Map in the 21Century**, 4th Edition. London: Sage.
- Dicken, P., and Hassler, M. (2000). Organising the Indonesian Clothing Industry in the Global Economy: the Role of Business Networks, **Environment and Planning A**, 32. pp. 263- 280.
- Donaghu, M., and Barff, R. (1990). Nike Just Did it: International Subcontracting and Flexibility in Athletic Footwear Production, **Regional Studies** 24, 6.

-Dolan, C., and Humphrey, J. (1999). Changing Governance Patterns in the Trade in Fresh Vegetables Between Africa and the United Kingdom, **Environment and Planning A**.

-Dolan, C., and Humphrey, J. (2000). Governance and Trade in Fresh Vegetables: the Impct of UK Supermarkets on the African Horticulture Industry, **Journal of Development Studies** 37(2): pp.147-176.

- Donar, R.(1991). **Driving A Bargain: Automobile Industrialization and Japanese Firms in South East Asia**. Berkeley: University of California Press.

-ESCWA. (1997). **Proceedings of the Expert Group Meeting on the Impact of the Peace Process on Selected Sectors**, Amman, 23-25 June

-Esser, K. Hillebrand, W, Messner, D. and Meyerstamer, J. (1995). **Systemic Competitiveness: New Governance Patterns for Industrial Development**, London: Frank Cass.

-Falk, W., and Lyson, Th. (1988). **High Tech, Low Tech, No Tech**, Albany, State University of New York.

-Froud, J. Haslam. C, Johal, S., and Williams, K, (1999), **A Sector Matrix For Motoring Changing the Area of the Visible, Increasing the Area of the Intelligible**, University of Manchester, Manchester.

- Gereffi, G. (1994). the Organization of Buyer-Driven Global Commodity Chains: How U.S. Retailers Shape Overseas Production Networks. in: Gereffi, G. ,and Korzeniewicz, M. (Eds)., **Commodity Chain and Global Capitalism**, pp. 95-122. Westport: Praeger.
- Gereffi, G. (1995). **Global Production Systems and Third World Development, the New International Context of Development**, Cambridge University Press New York, 100-142.
- Gereffi, G.(1996). Shifting Governance Structures in Global Commodity Chains. in: Gereffi, G., and Korzeniewicz, M.(Eds)., **Commodity Chain and Global Capitalism**, Westport: Praeger.
- Gereffi, G. (1999). International Trade and Industrial Upgrading in the Apparel Commodity Chain, **Journal of International Economies** 48: pp. 37-70.
- Gereffi, G., Humphrey, J., and Sturgeon, T. (2003). **the Governance of Global Value Chains**, Duke University, November.
- Gereffi, G.,Humphrey,J., and Sturgeon, T. (2005). **the Governance of Global Value Chains**, Duke University, November 4.
- Gereffi, G.and Korzeniewicz, M. (1990). Commodity Chains and Global Capitalism, London. in: Gereffi, G., and Korzeniewicz, M.(Eds)., **Commodity Chain and Global Capitalism**, Westport: Praeger. PP.1-14.

-Gereffi, G. and Wyman, D. (1990). **Manufacturing Miracles Paths of Industrialisation in Latin America and East Asia**, Prineeton, Prineeton, University Press

-Gippon, p.(2000). **Back to Basies Through Deloealization:the Mauritian Garment Industry at the End of the Twentieth Century**, Center for Development Research CDR Working Paper .00.7, October

-Hassler, M. (2003a). Crisis,Coincidences and Strategic Market Behavior: the Internationalization of Indonesian Clothing Brand-Owners, **Area**,35(3). pp241-250.

-Hassler, M. (2003b). Raw Material Procurement, Industrial Upgrading and Labor Recruitment: Intermediaries in Indonesias Clothing Industry. **Geoforum**, 35.

-Hassler, M. (2003c). **the Global Clothing Production System: Commodity Chains and Business Networks**, Global Networks 3, (4), pp513-531.

-Hassler, M. (2004a). **Governing Consumption: Buyer-Supplier Relationships in the Indonesian Retailing Business.**

-Hassler, M. (2004b). Changes in the Indonesian Clothing Industry: Trade and Regulation. **Singapore Journal of Tropical Geography.**

- Hill, R. (1989). Comparing Transnational Production Systems : The Auto Mobile Industry In The U.S.A. And Jaban. **International Journal Of Urban And Regional Research** 13, 3 September.
- Hoffmann, K., andRush, H. (1998). **Microelectronics and Clothing: the Impact of Technical Change on Aglobal Industry**, Praeger, New York.
- Hopkins, T., and wallerstein, I. (1986). Commodity Chains in the World-Economy Prior to 1800, **Review** 10, 1:157-170.
- Hopkins, T.K. Wallerstein, I, (1994), Commodity Chain: Construct and Research. in : Gereffi, G.,and Korzeniewicz, M.(Eds)., **Commodity Chain and Global Capitalism**, Westport: Praeger.PP.17-20.
- Humphrey, J., and Schmitz, H. (2000). **Governance and Upgrading: Linking Industrial Cluster and Global Value Chain Research**, University of Sussex
- Hyvarinem, A. (1997). **Introduction of the Agreement on Textiles and Clothing (ATC) and its Tmplications on Developing Country Producers \ Exporters**. Geneva: International Trade Center.
- Jessop, B. (1998). the Rise of Governance and the Risks of Failure: the Case of Economic Development, **International Social Science Journal** no, 100: pp.29- 45.

- Kaplinsky, R. (1998). **Globalisation, Industrialisation and Sustainable Growth the Pursuit of the Nth Rent**, IDS Discussion Paper No 365 Brighton: Institute of Development Studies.
- Kaplinsky, R. (2000). **Spreading the Gains from Globalisation: What Can be Learned from Value Chain Analysis**. IDS Working Paper 110, Institute of Development Studies, Sussex.
- Kaplinsky, R., and Morris, M. (2000). **A Hand Book for Value Chain Research**, Bellagio, September.
- Kelegama, S., and Foley, F. (1999). Impediments to Promoting Backward Linkages From the Garment Industry in Srilanka, **World Development**, 27, 8. pp 1445- 1460.
- Kessler, J., and Appelbaum, R. (1998). **The Growing Power of Retailers in Producer- Driven Commodity Chains: A retail Revolution in the US Automobile Industry**. University of California at Santa Barbara, USA.
- Knutsen, H. (2003). Globalization and the Garment Industry in Srilanka, **Journal of Contemporary Asia**, 33, 2: pp.225-250.
- Knutsen, H. (2004). Industrial Development in Buyer-Driven Networks: the Garment Industry in Vietnam and Srilanka. in: Gereffi,

G., and Korzeniewicz, M. (Eds)., **Commodity Chain and Global Capitalism**, Westport: Praeger.

-Kolko, J. (1988). Restructuring the World Economy, New York. in: Gereffi, G., and Korzeniewicz, M.(Eds)., **Commodity Chain and Global Capitalism**, Westport: Praeger.

- Korzeniewicz, M. (1992). **Global Commodity Networks and the Leather Foot Wear Industry: Emerging Forms of Economic Organization in the Postmodern World**. Sociological Perspectives, 35.

-Korzeniewicz, M. (1994). Commodity Chains and Marketing Strategies: Nike and the Global Athletic Foot Wear Industry. in: Gereffi, G., and Korzeniewicz, M. (Eds)., **Commodity Chain and Global Capitalism**, Westport: Praeger.

-Lee, J., and Chen, J. (2000). **Dynamic Synergy Creation with Multiple Business Activities: Toward A Competence-Based Growth Model for Contract Manufacturers**.

-Mc Cormick, D., and Schmitz, H. (2001). **Manual for Value Chain Research on Home Workers in the Garment Industry**, Institute for .Development Studies University of Sussex, UK, November

-Mody, A., and Wheeler, D. (1987). Towards A Vanishing Middle, Competition in the World Garment Industry, **World Development** 15, pp. 269- 284.

-Moon, Ch. (1987). Trade Frictions and Industrial Adjustment: the Textiles and Apparel Industry in the Pacific Basin. in: Gereffi, G., and Korzeniewicz, M.(Eds)., **Commodity Chain and Global Capitalism**, Westport: Praeger.

-Mortimore, M. (1999). Apparel-Based Industrialization in the Caribbean Basin, Athreadbare Garment.**CEPAL Review**, 67: pp.119-136.

-Palpacuer, F. (2000). **Competence- Based Strategies and Global Production Networks: A Discussion of Current Changes and their Implications for Employment, Competition and Change** 4(4): pp. 353- 400.

-Peter, K., Olds, K., and Yung, H. (2001). **Chains and Networks, Territories and Scales: Towards A Relational Frame Work for Analysing the Global Economy**, Global Net Works.

-Porter, M. (1985). **Competitive Advantage: Grealing and Sustaining Superior Performance**, New York.

-Porter, M. (1990). the Competitive Advantage of Nations, in: Gereffi, G., and Korzeniewicz, M. (Eds)., **Commodity Chain and Global Capitalism**, Westport: Praeger. New York.

-Rabach, E., and Kim, R. (1991). Where is the Chain in Commodity Chains? the Service Sector Nexus. in: Gereffi, G., and Korzeniewicz, M. (Eds)., **Commodity Chain and Global Capitalism**, Westport: Praeger. New York. pp. 123-142.

-Richard, P., Appelbaum, S., and Christerson, B. Commodity Chains and Industrial Restructuring in the Pacific Rim: Garment Trade and Manufacturing. in: Gereffi, G., and Korzeniewicz, M. (Eds)., **Commodity Chain and Global Capitalism**, Westport: Praeger. New York.

-Ross, R., and Trachte, K. (1990). **Global Capitalism: the New Leviathan Albany**, State University of Newyork.

-Schmitz, H., and Knorringa, p. (1999). **Learning from Global Buyers**, IDS Working Paper No100, Brighton : Institute of .Development Studies

-Sieling, M., and Curtin, D. (1998). **Patterns of Productivity Change in Mens and Boys Suits and Coats.**

-Smith, A., Rainnine,A.,Dun Ford, M., Hardy, H., and Sadler, D. (2002). Networks of Value Commodities and Regions: Reworking

Divisions of Labour in Macro-Regional Economies. **Progress in Human Geography**, 26, pp. 41- 63.

-Sydow, J. (1992). **on the Management of Strategic Networks**. In: Ernste, H., and Meier, V. (eds), *Regional Development and Contemporary Industrial Response*, London.

-TaM, T., and Gereffi, G. (1999). **Industrial Upgrading and Organisational Chains**, Mimeo Taipei: Academia Sinica.

-Tapline, I. (1994). Strategic Reorientations of U.S. Apparel Firms. in: Gereffi, G., and Korzeniewicz, M.(Eds)., **Commodity Chain and Global Capitalism**, Westport: pp. 205-222.

-Tokatli, N. (2003). Globalization and the Changing Clothing Industry in Turkey, **Environment and Planning**, A, 35: pp. 1877- 1894.

-Walker, R,(1988). the Geographical organization of Production Systems, **Environment and Planning**. D6, pp. 257-271.

1

:"Value Chain in Grament Industry in Jordan"

().

	.1
	.2
	.3
	.4
	.5
	.6
	.7
	.8
	.9

:

:

/

:

...

...

...

-

-

-

/ -

.

:

-

/

:

-

:

-

-

-

:

:

-

-

:

-

:

-

:

-

:

-

: 2005/1/1

.1

.2

VALUE CHAIN IN GARMENT INDUSTRY IN JORDAN

By
Safa Soboh Sabahi

Supervisor
Prof. Nasim F.Barham

ABSTRACT

The shifting of the industrialization policy in Jordan from "inward" to "outward" orientation, leads to establishing of industrial parks to facilitate

inter-allia export To estabilize the peace treaty signed in 1994 between Jordan and Israel.

The United States of America offered Jordan to qualify some of its industrial parks to export industrial goods to the US markets without quotas or any custom restrictions.

Jordanian as well as foreign garment producing companies, mainly from South and Southeast Asia, suffering from the "Multi-Fiber Arrangement", in which the garment export quotas per country is limited, found in the Jordanian "Qualified Industrial Zones" (QIZ) a proper investment niche enabling them to unlimited export to US markets.

Therefore, garment industries (national and foreign) become connected to garment global chains since 1997, despite the origin of the companies.

This research aims at recognizing the position of Jordanian garment production on global value chain and the effect of joining, such chains on upgrading at the industry. Furthermore, the study deals with governance and governance forms at the whole chain in general and of the production node based in Jordan particular.

To achieve these aims, garment industries located inside the QIZ and outside it have been studied, compared and evaluted. Standardized questionnaire and interviews have been used to collect the needed data and intermation from a sample of 65 industries in the QIZ and 325 establishments outside the Qulified Zones out at 2147 plants distributed over the whole Kingdom.

The research results Indicated that (83%) of investments in the Qualified Industrial Zones were owned by non-Jordanian. In addition, the Jordanian Firms were not connected of the global garment value chain but to the large industries as subcontractors.

Jordanian work force constitute only 39% of the total employees in the Qualified Industrial Zones (44797).

Jordanian employees are concentrated in the final stage at the production, i.e. in wrapping and other assistant services which means that gaining skills in the production process remains questionable.

On the contrary, the employees in the administrative positions form (63%) of the whole body of this field.

Different governance forms are presented in this industry. U.S. American buyer driver chains are in control of the chain. Captive and modular forms at governance are the most prevailed ones.

According to the classical studies, joining global value chains would leads to overall development of the industry. In the Jordanian case, such expected development would take more time to the position at the Jordanian employees along the nodes at production.

The research recommended carrying out further studies on value chains in Jordan to enable decision makers to evaluate the whole industrial development in the QIZ.

Furthermore, the shifting from captive and modular governance forms to relational one is highly needed.